

프렌즈타임 상품소개서

kakao gameAD



2020.10 kakaogames

INDEX.

1. 프렌즈타임 서비스 소개	3P
2. 광고상품 안내	10P
3. 광고집행 사례	23P
4. 집행 프로세스	33P
5. FAQ	35P

프렌즈타임 서비스 소개

카카오톡 이용자라면 누구나 참여할 수 있는 실시간 방송! 집중도 높은 광고 시청이 가능한 프렌즈타임



4,000만
카카오톡 트래픽



카카오톡 4,000만 이용자의
간편한 참여가 가능합니다.

Only 1
독점 노출



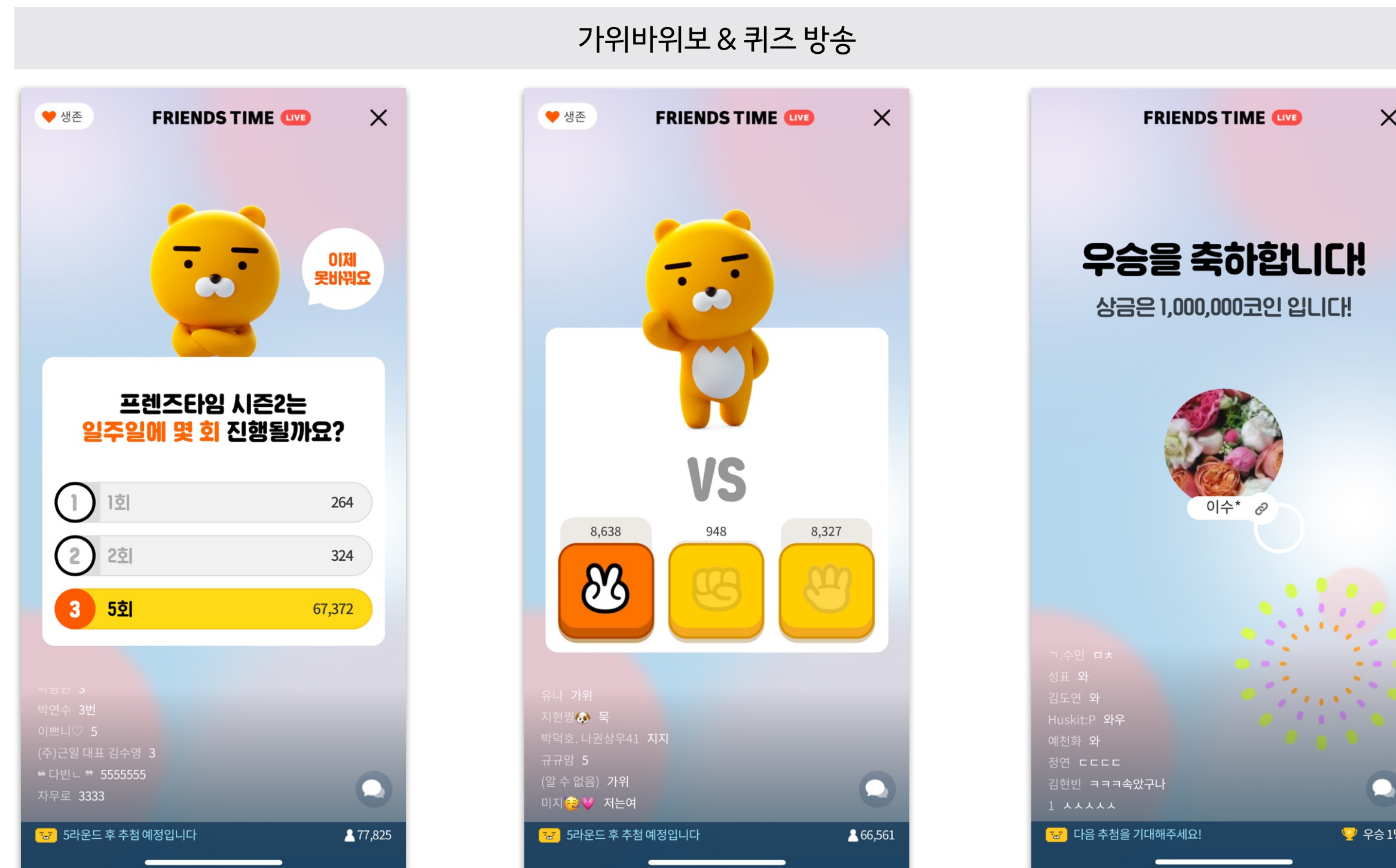
방송 1회당 한 브랜드만 **독점 노출**되어
이용자의 집중도 높은 몰입을 유도합니다.

Native
자연스러운 광고



광고소재는 방송 내에서 콘텐츠로 활용되어
광고에 대한 이용자의 거부감을 낮추고,
브랜딩 효과를 극대화할 수 있습니다.

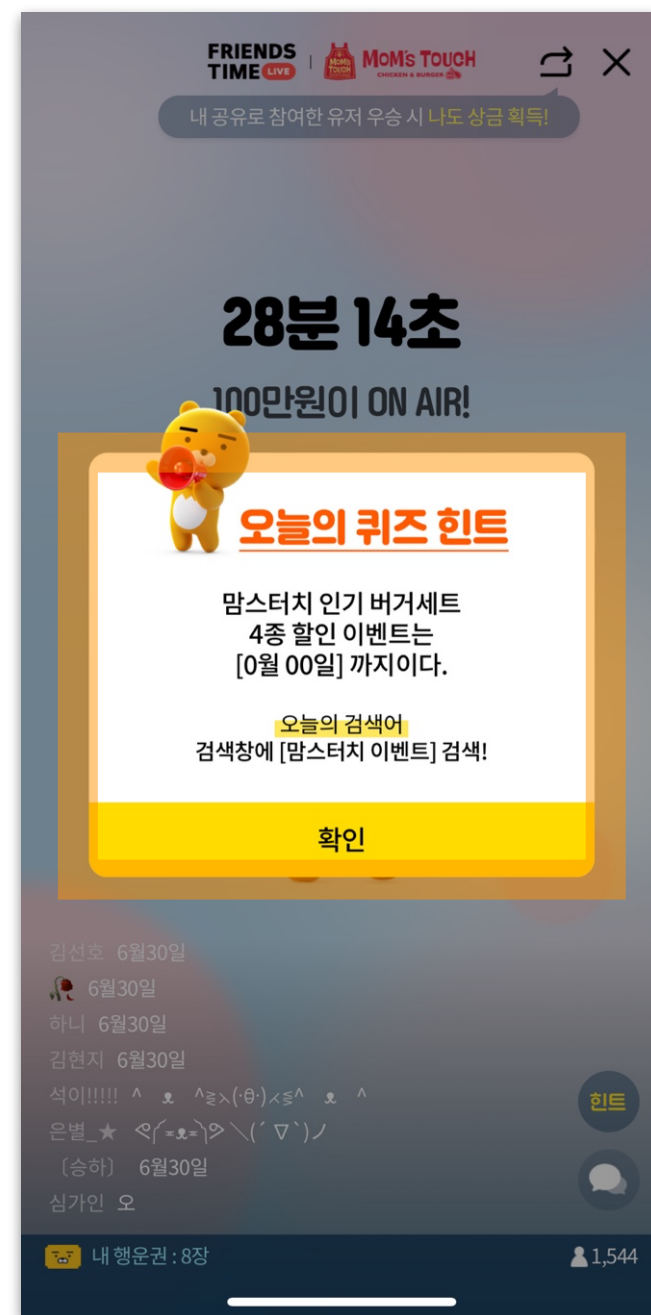
평일 저녁 8시, 가위바위보와 간단한 퀴즈가 진행되며
최종 우승자에게는 상금 100만원이 지급됩니다!



1라운드 브랜드 퀴즈 + 2라운드 이후 가위바위보로 구성되며, 방송 내에서 자연스러운 브랜드 노출이 가능합니다.

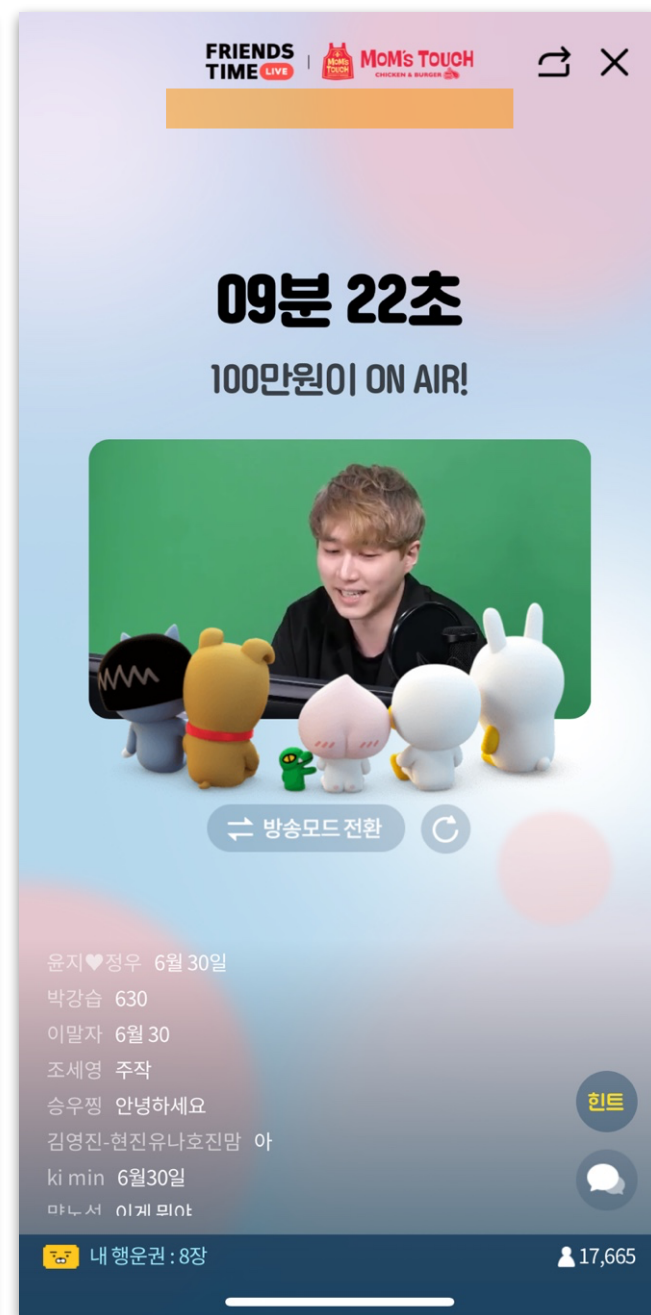
01

방송 진입 시
오늘의 퀴즈 힌트 팝업 노출



02

생방송 진행



03

메인 브랜드 영상
경기 시작 전, 모든 유저 대상 노출



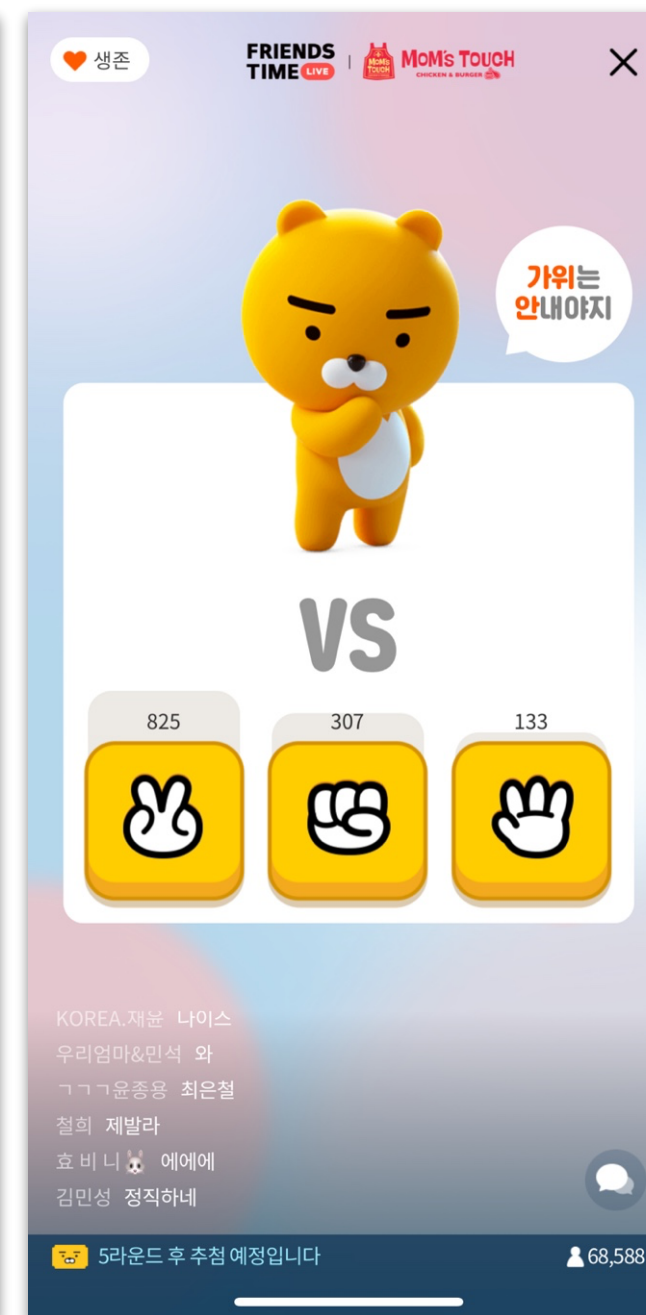
04

스폰서 브랜드 관련 퀴즈



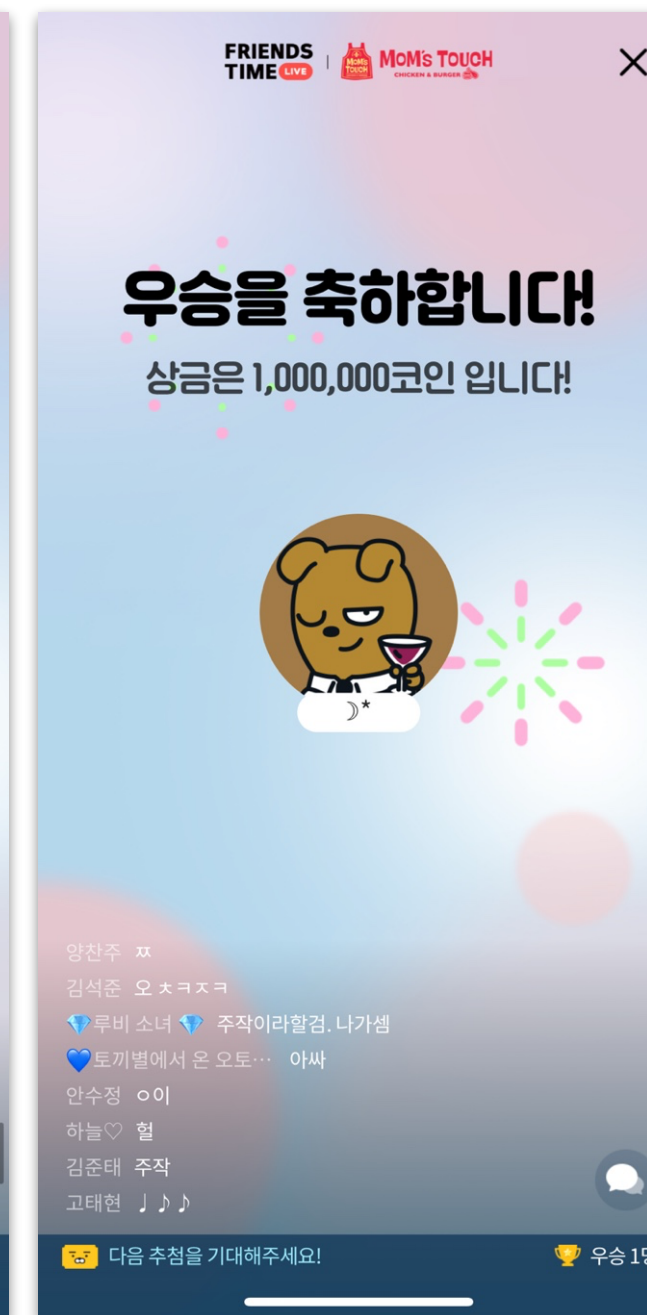
05

가위바위보 라운드 진행
중간 행운권 라운드 추가



06

최종 우승자 결정
100만 코인 지급



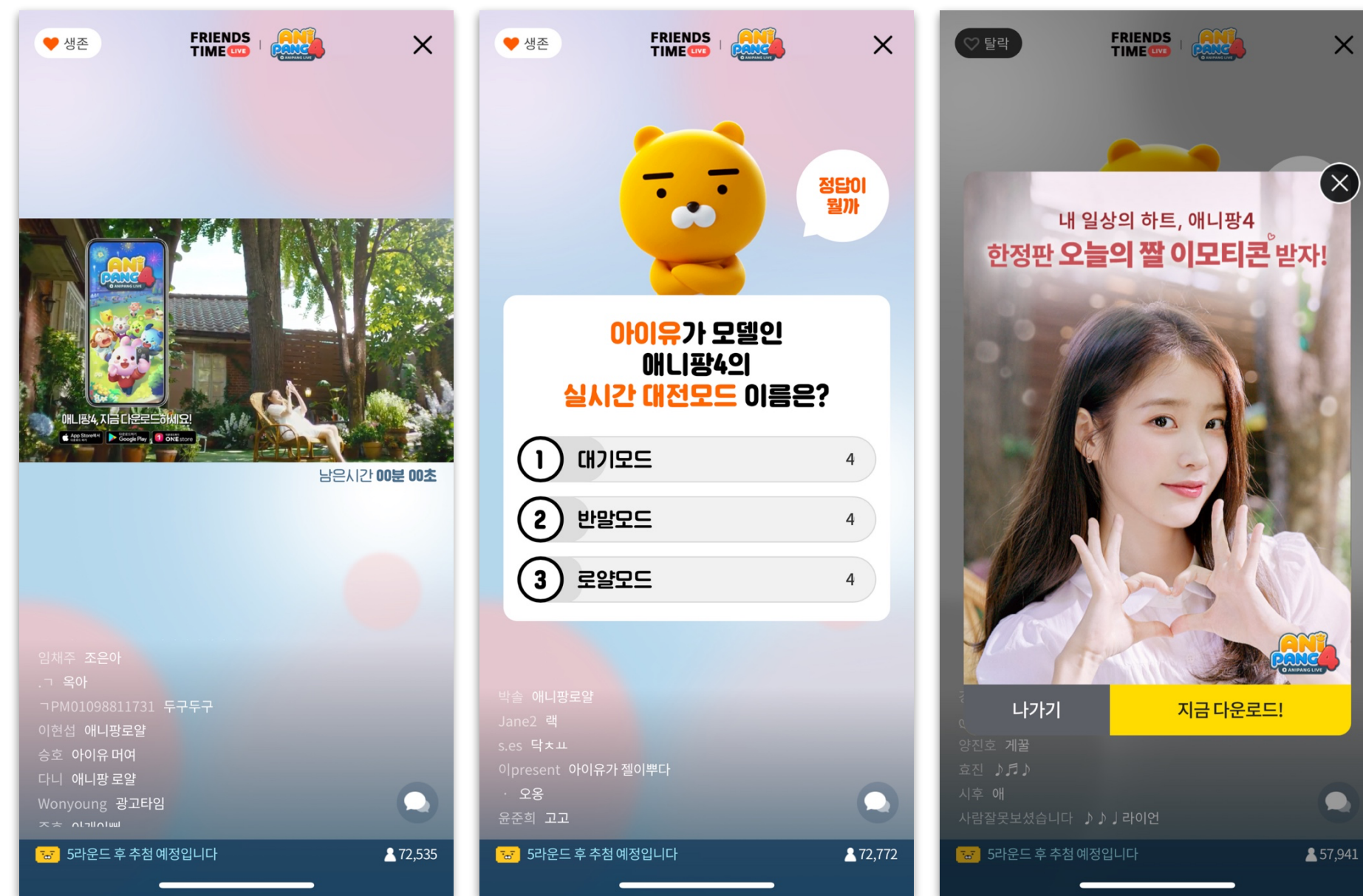
07

프렌스타임 종료 시,
전면 팝업 노출



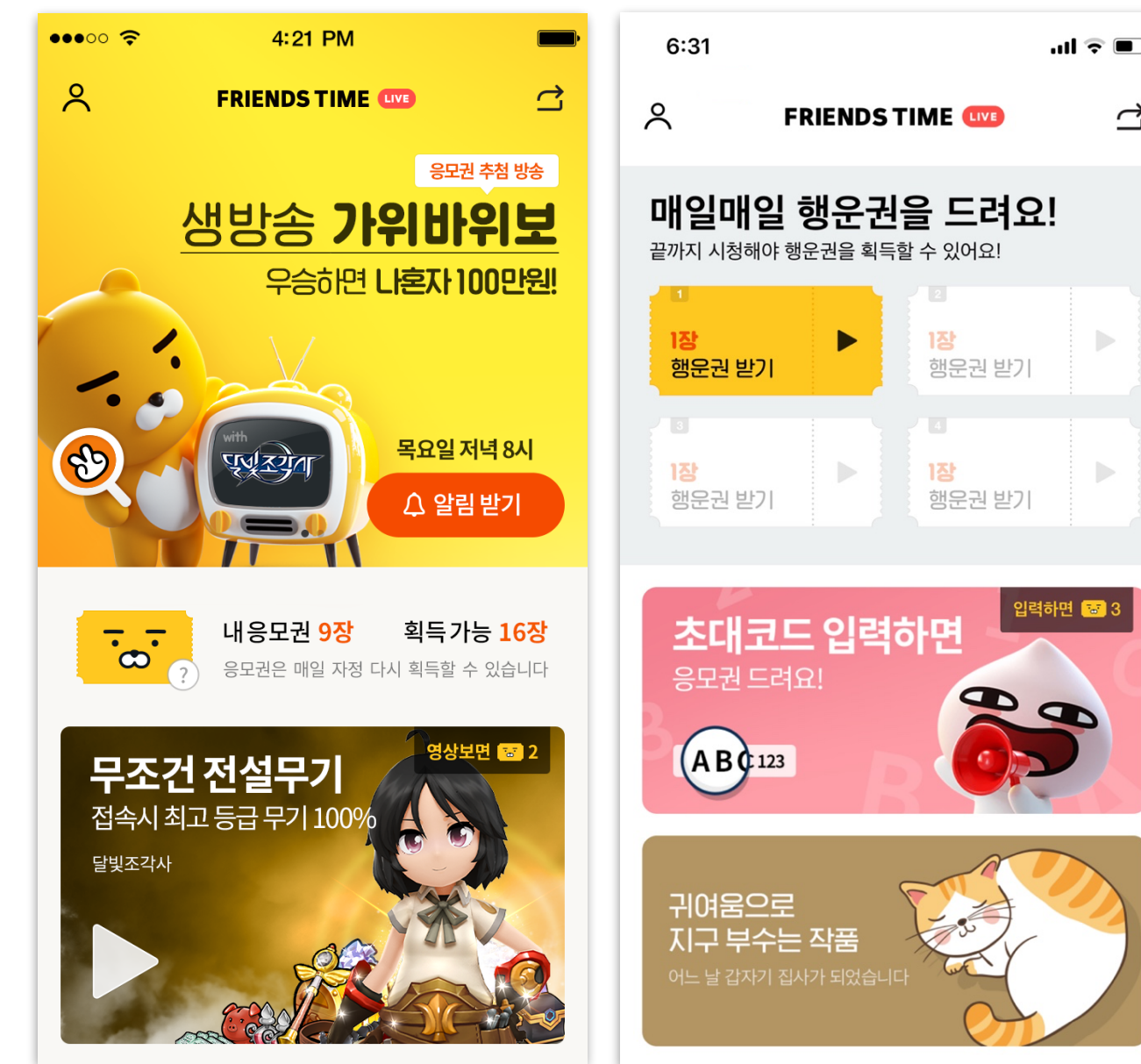
모바일 웹과 모바일 앱을 통한 간편한 접근으로
기존 이용자는 물론, 신규 이용자도 빠르고 편리하게 참여할 수 있습니다.

모바일 웹



모바일 웹을 통한 간편한 유입 경로

모바일 앱

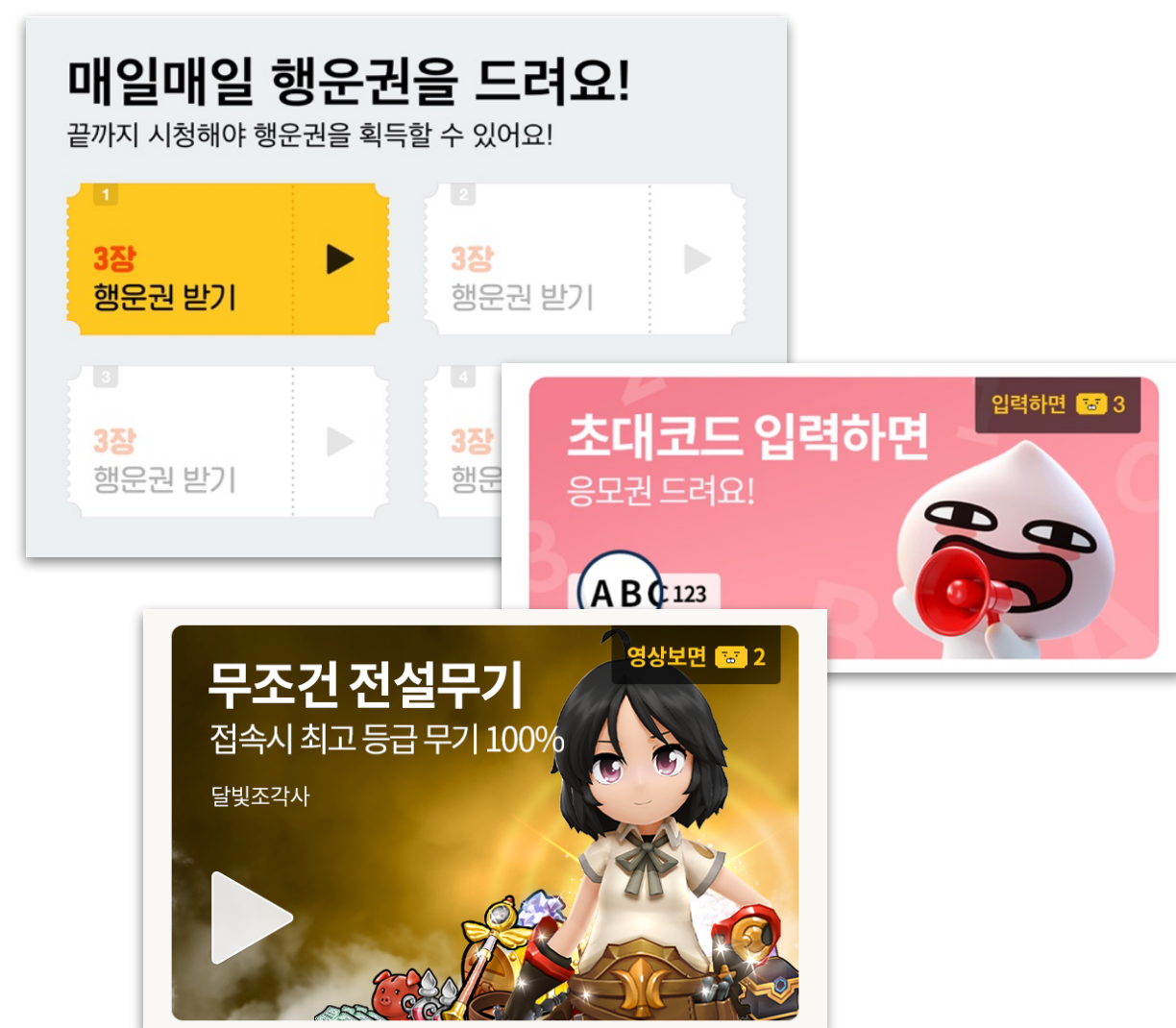


모바일 앱을 통해, 지속적인 유입 증대 유도
& 보다 다양한 상품 활용한 브랜드 노출

방송에 입장한 이용자들에게는 가위바위보 결과와 상관없이 상금을 획득할 수 있는 **행운권 당첨**의 기회가 제공됩니다.

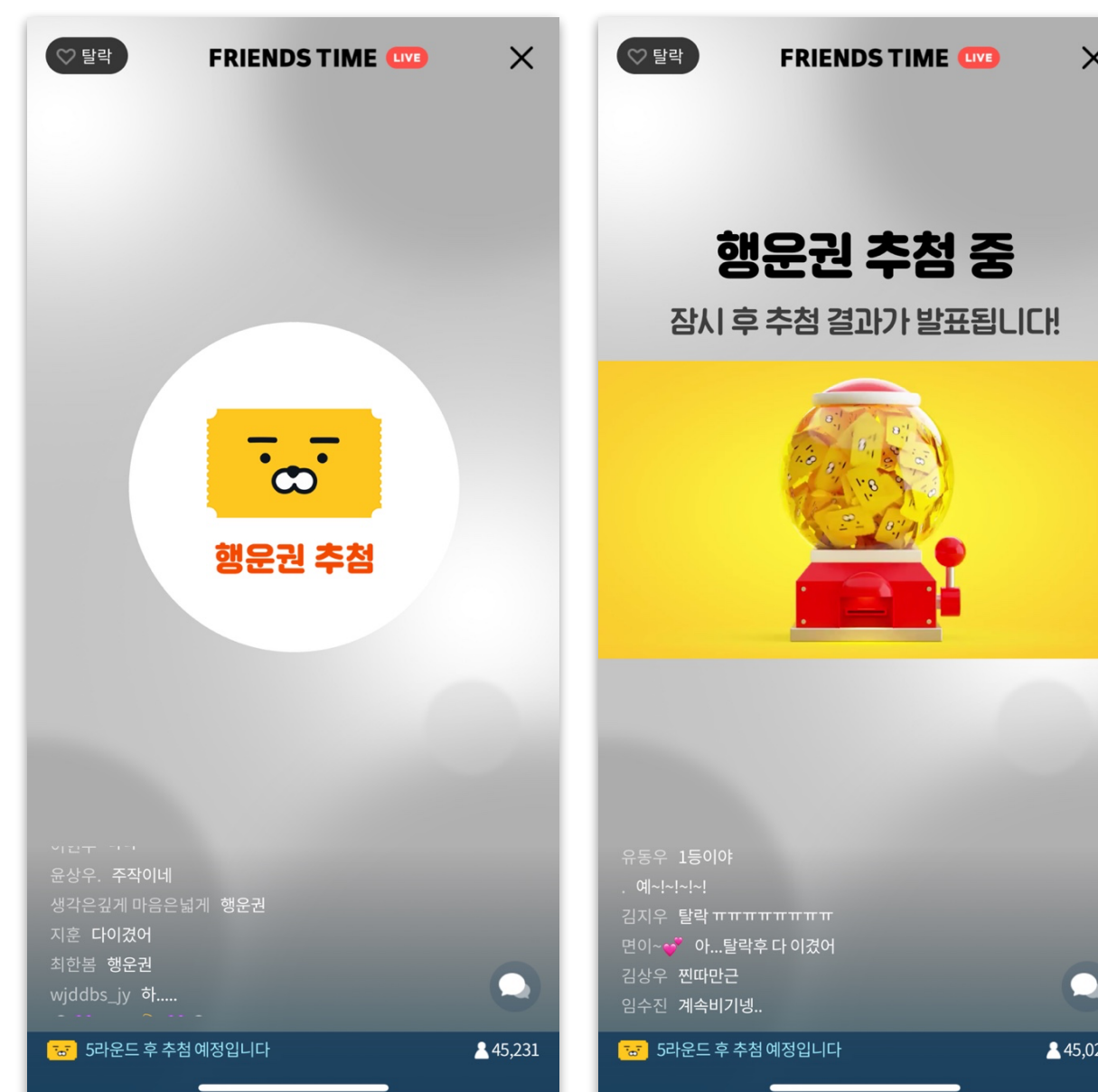
행운권을 받으려면?

광고시청 # 광고클릭
친구초대 # 출석체크

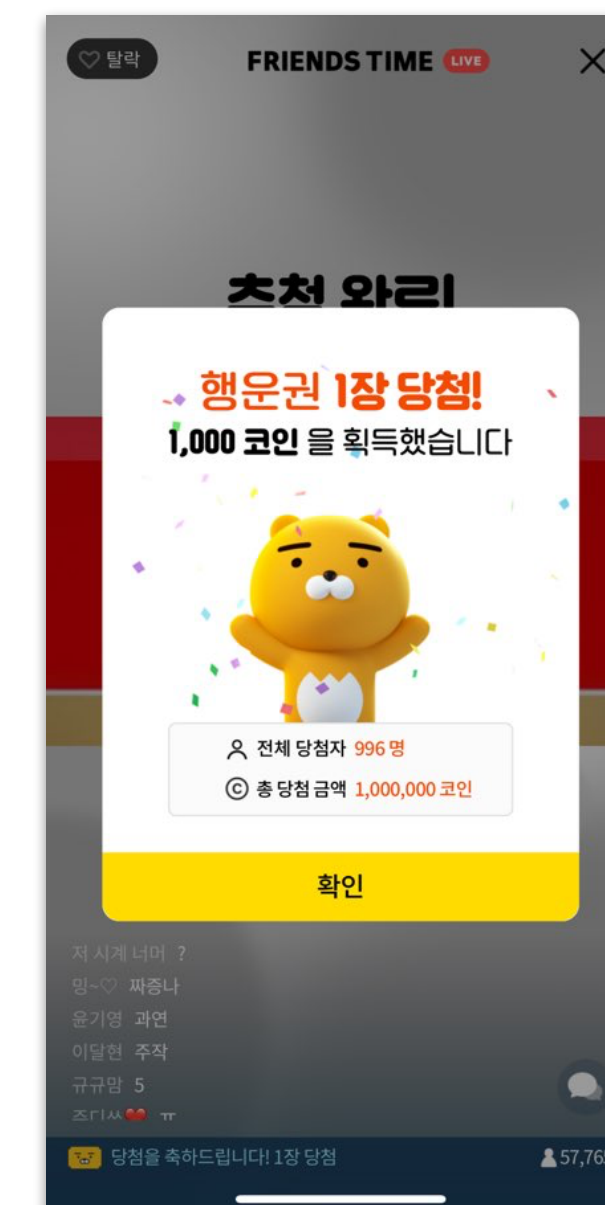


행운권 추첨 프로세스

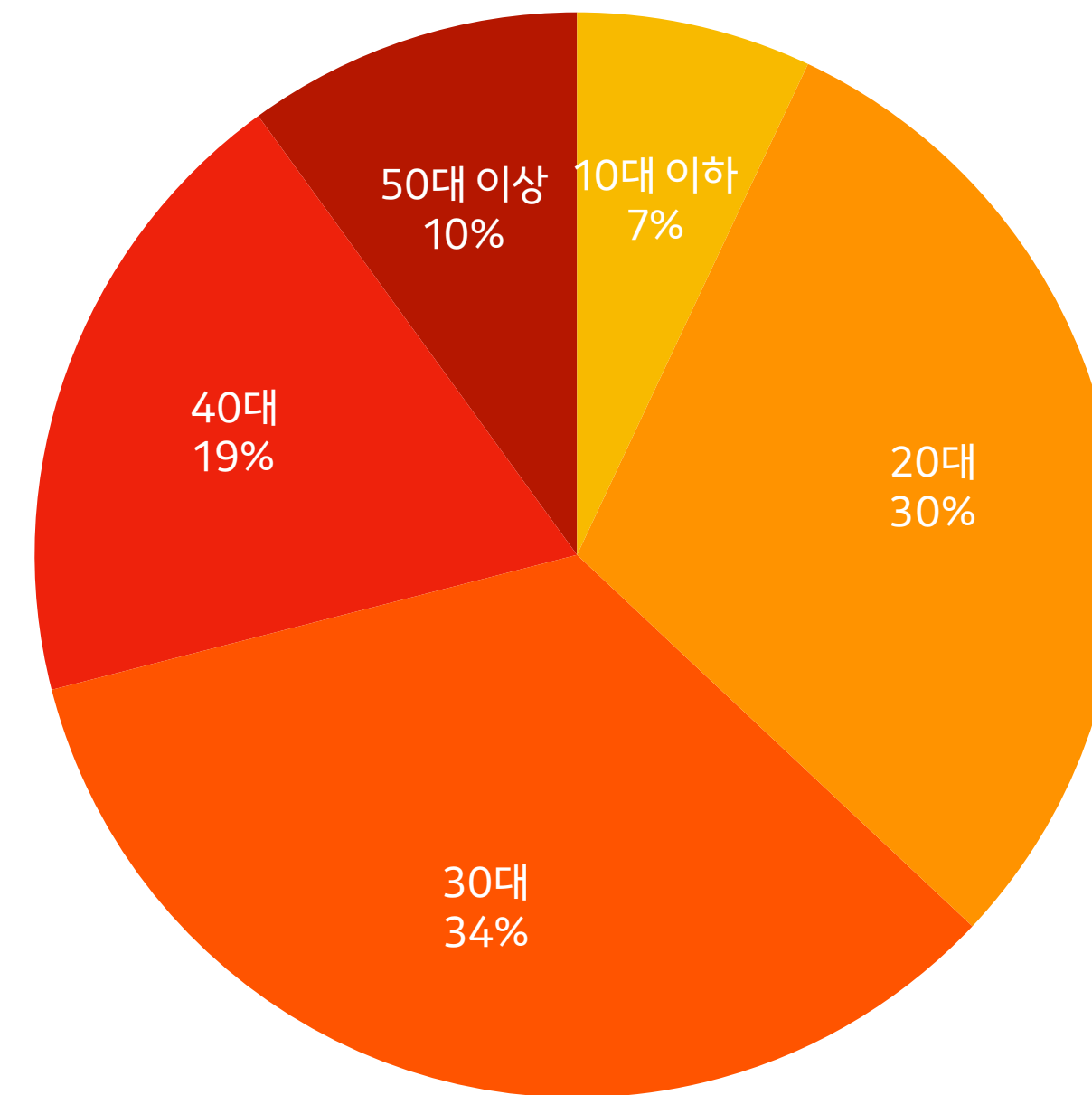
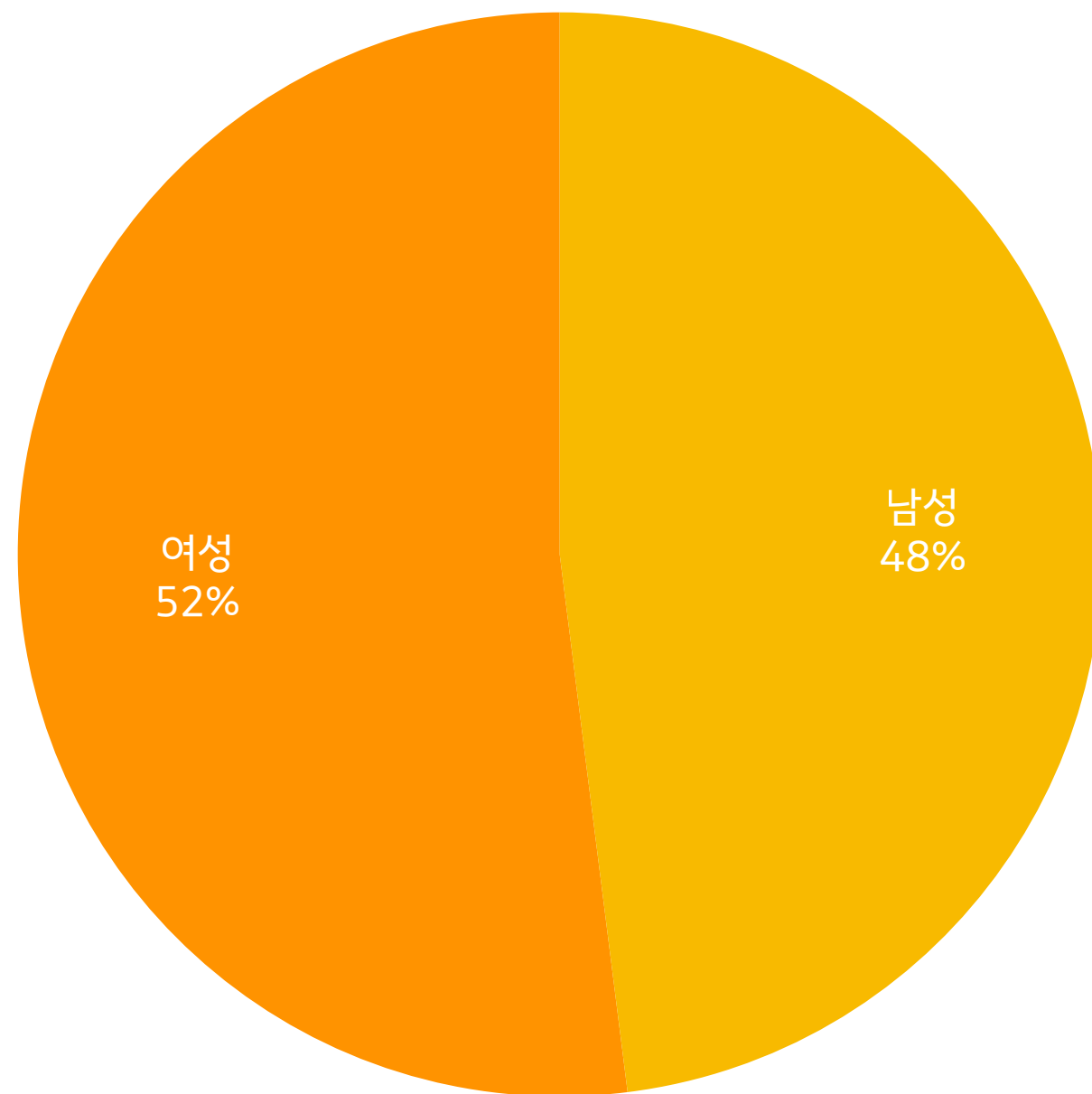
방송 중
행운권 추첨 진행



당첨자 대상 코인 지급



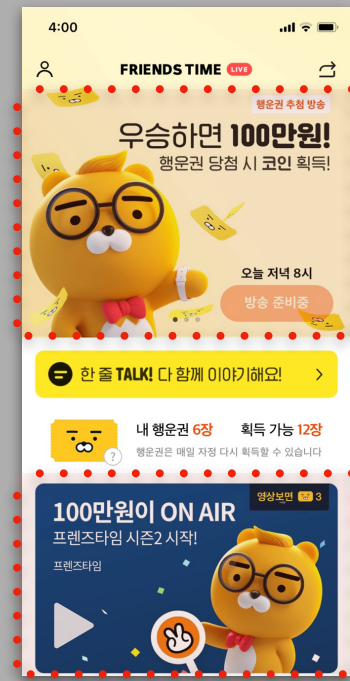
누구나 아는 가위바위보, 남녀노소 전 국민이 참여하는 서비스입니다.



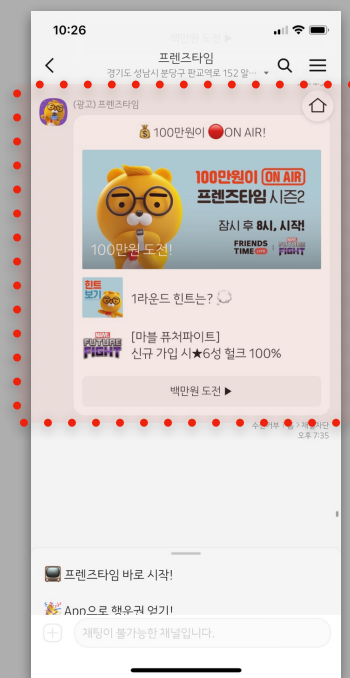
광고상품 안내

프렌스타임 유입 플로우 곳곳에서 자연스럽게 주목도 높은 광고가 노출됩니다.

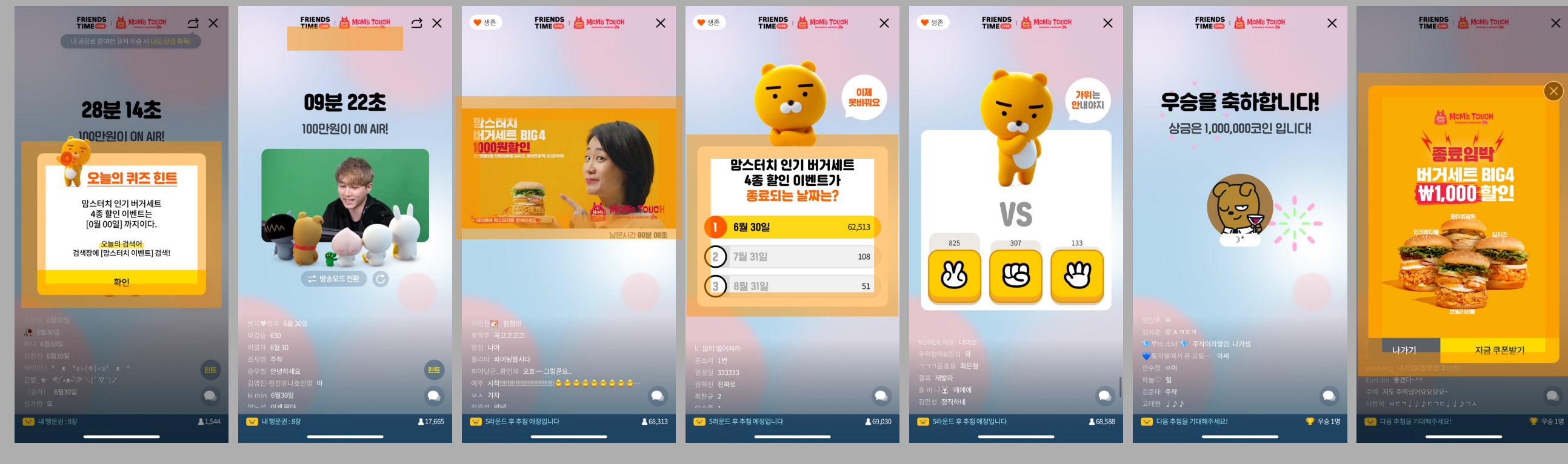
(1) 모바일 앱



(4) 특채널메시지



(2) 방송 / (3) 퀴즈&힌트



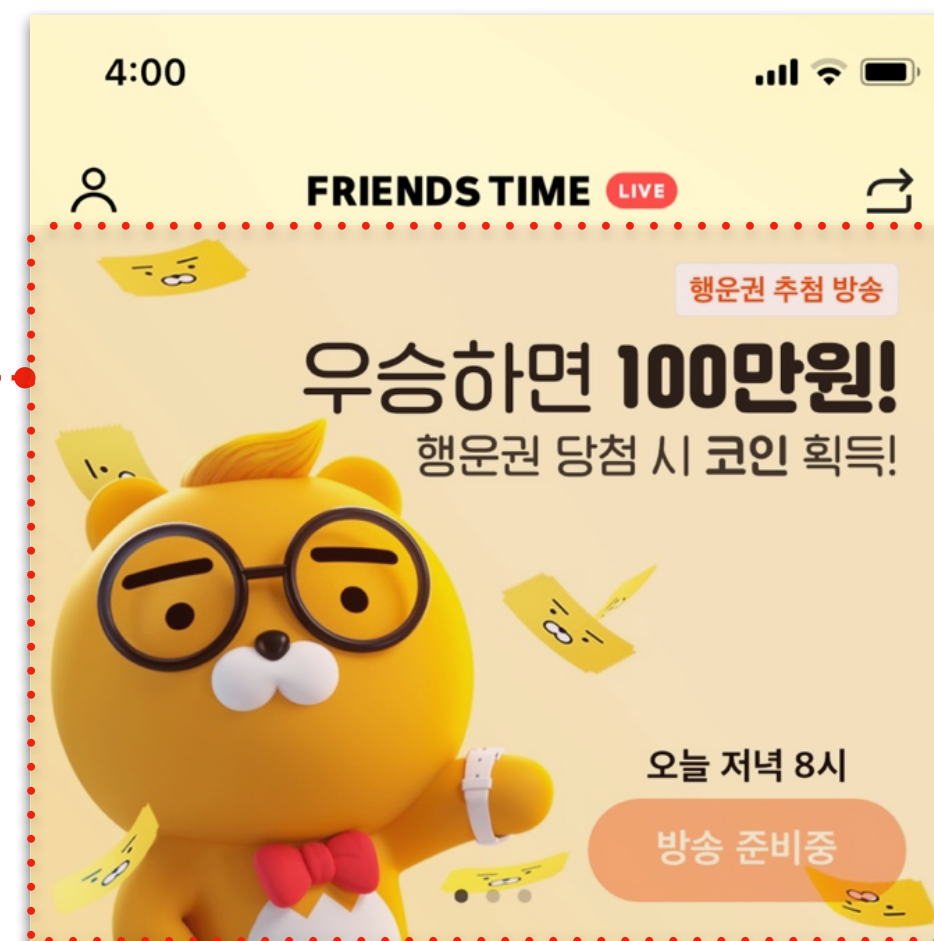
*클릭 시, 각 상품 상세 페이지로 이동합니다.

모바일 앱 첫 화면에 브랜드를 표현할 수 있는 이미지가 독점 노출됩니다.

1 방송 일정 알림 배너

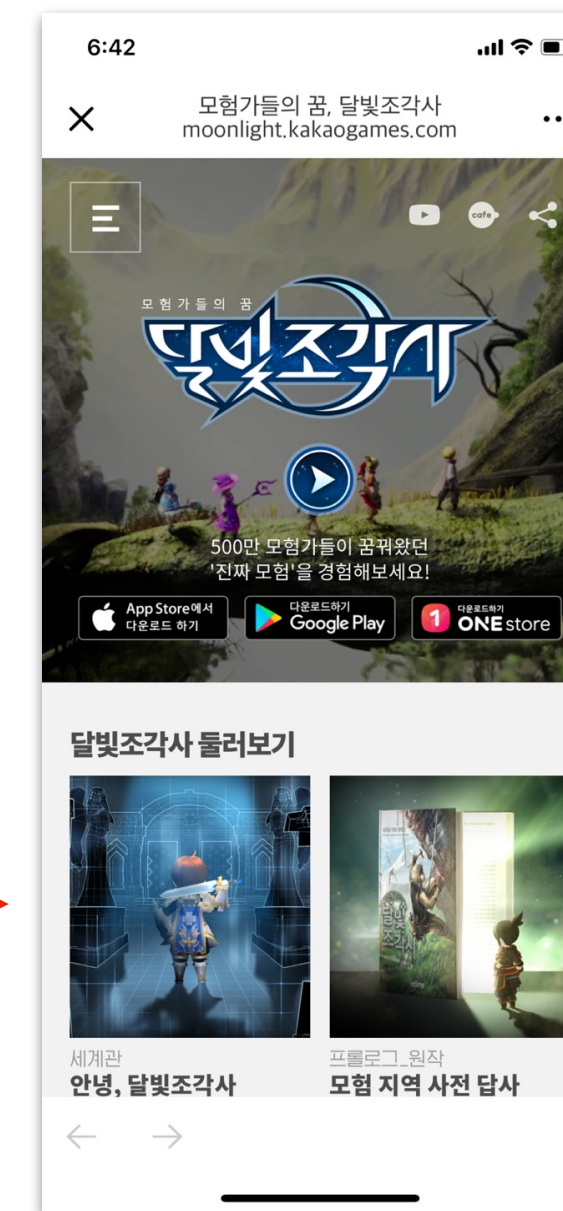
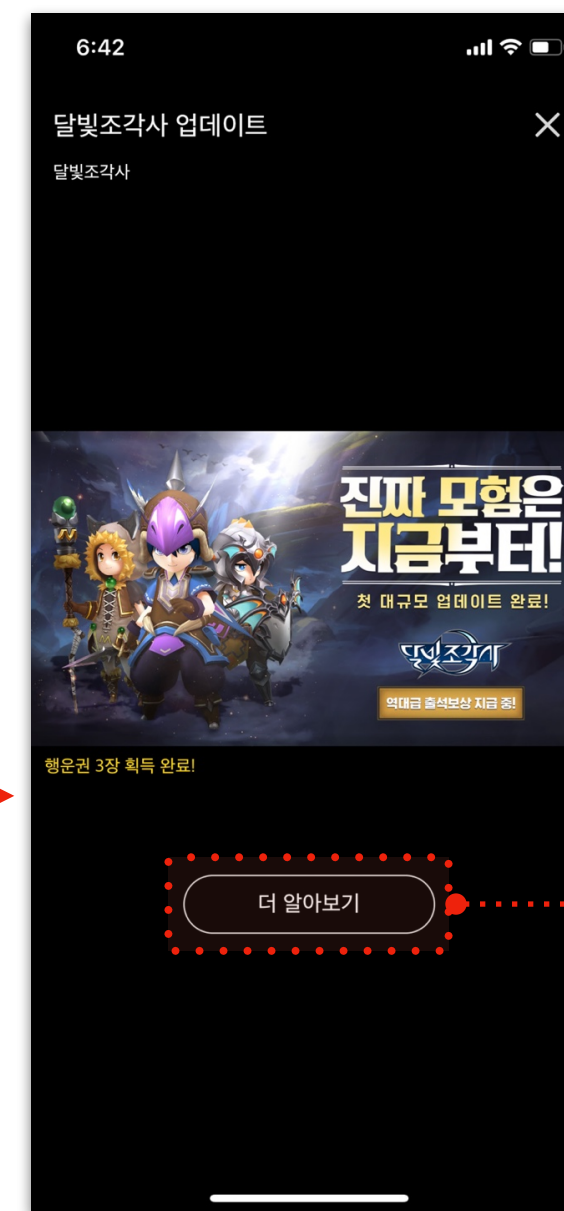
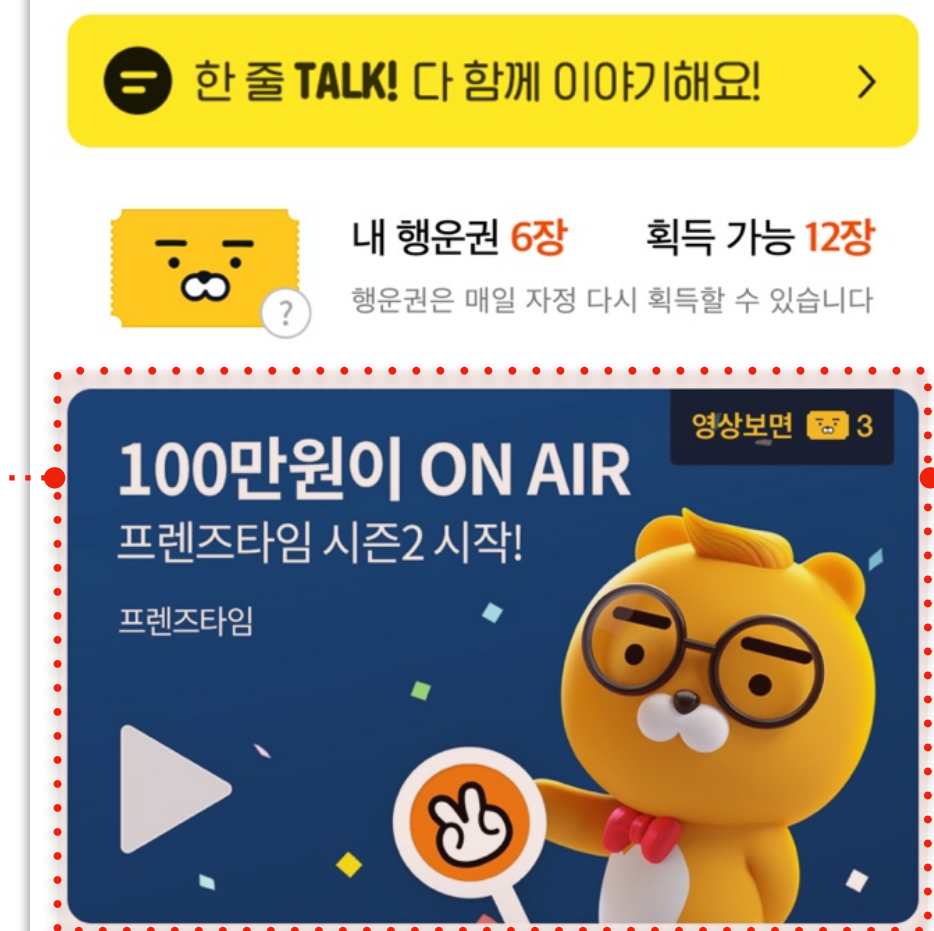
- 1일(24시간) 노출
전일 20:30 ~ 당일 20:29 노출

- 클릭 불가 영역



2 메인 스폰서 배너

- 방송일부터 7일 간 지속 노출
 ↳ 방송일은 최상단 독점, 이외 하단 노출
1일 기준: 전일 20:30 ~ 당일 20:29
 - 이미지 / 영상 타입 선택 가능
 - 이미지 클릭 or 동영상 조회 시 행운권 지급
 (1) 이미지 -> 랜딩페이지
 (2) 동영상 -> 영상 팝업 -> 랜딩페이지



방송 시작부터 끝까지 지속적으로 광고가 노출되어 강력한 브랜딩이 가능합니다.

① 스폰서 로고

- 방송 페이지 상단에 고정 노출
- 클릭 불가
- 데이터 제공 불가

② 메인 브랜드 영상

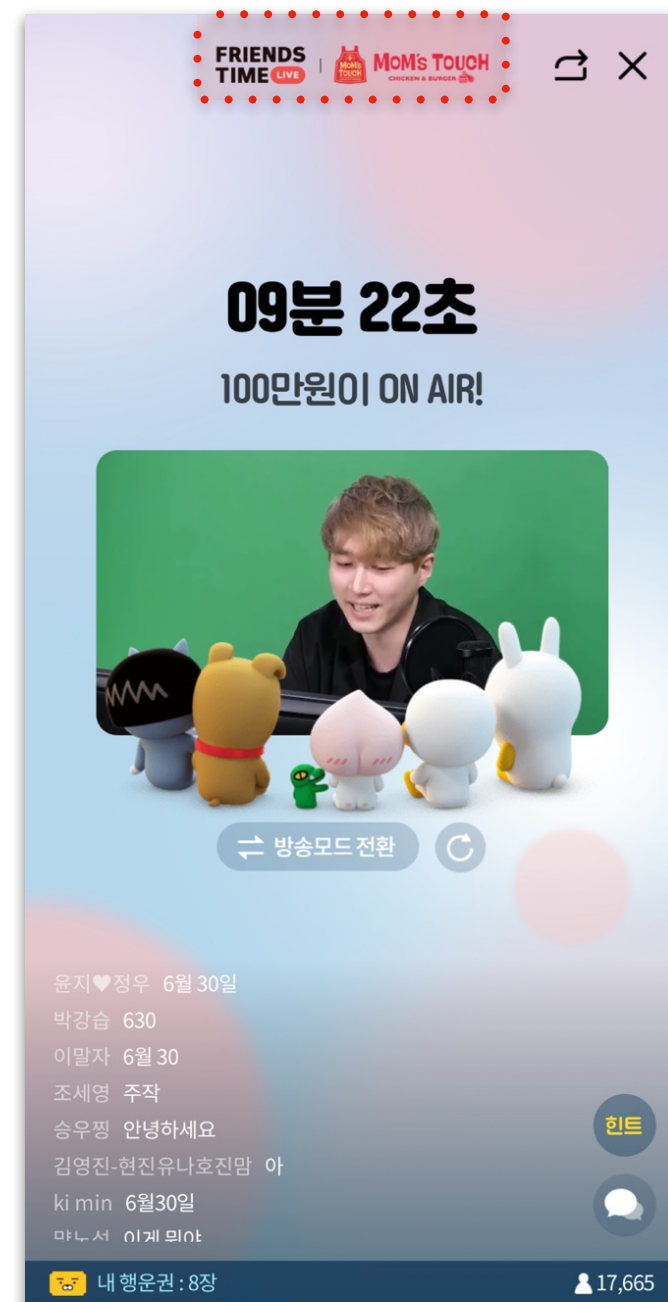
- 1라운드 시작 직전 영상 노출
- 영상 재생 중 이탈 시 경기 참여 불가, VTR 99% 이상
- 클릭 불가

③ 라운드 전환

- 라운드 전환 시 브랜드 로고 노출 가능
- 집행 여부 선택 가능
- 클릭 불가
- 데이터 제공 불가

④ 종료 팝업

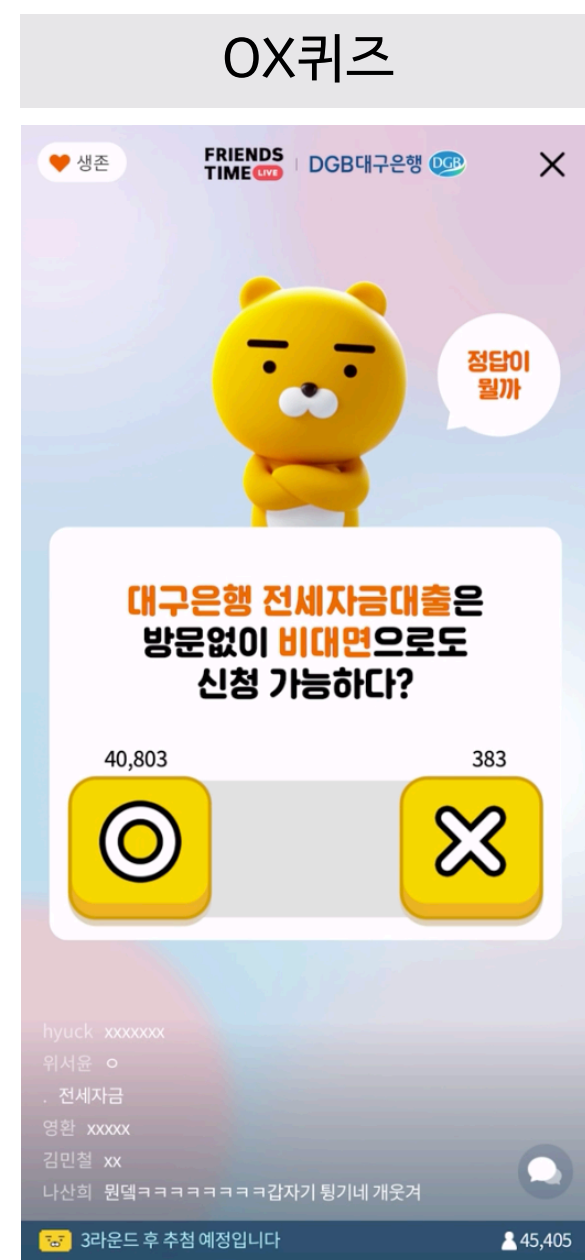
- 방송 나가기 버튼 클릭 시 노출
- 빅사이즈로 주목도 우수



브랜드 관련 퀴즈/힌트를 통해, 포털 및 유튜브에서 실시간 순위 상승이 가능합니다! 브랜드 이슈화가 필요한 타이밍에 **Boom UP!**

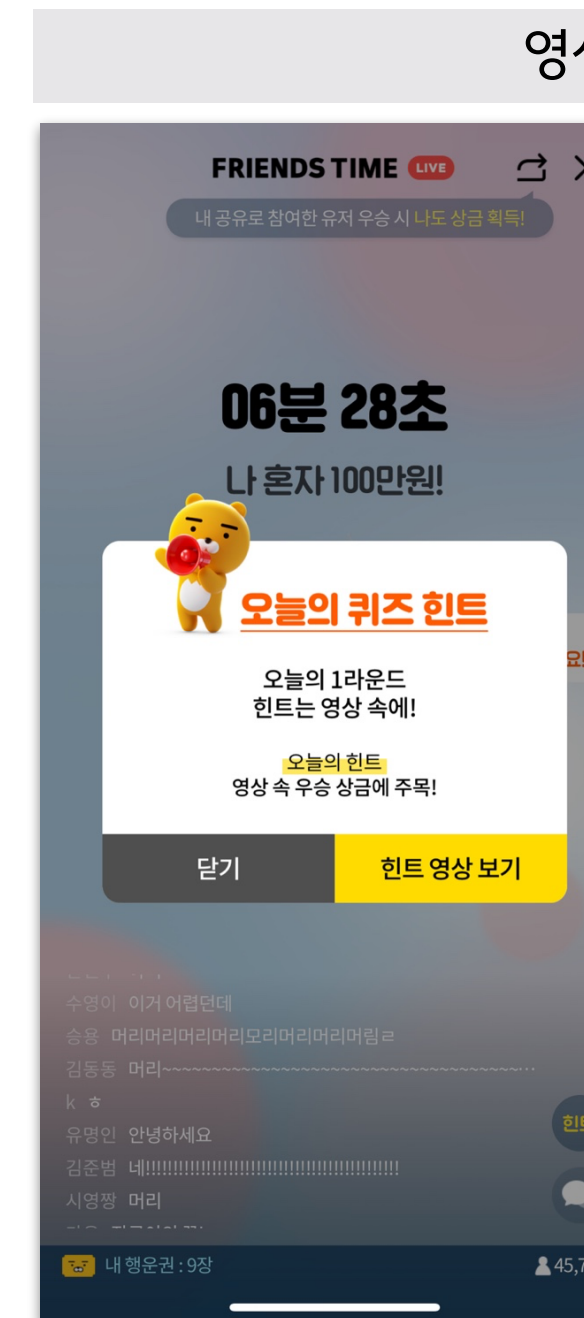
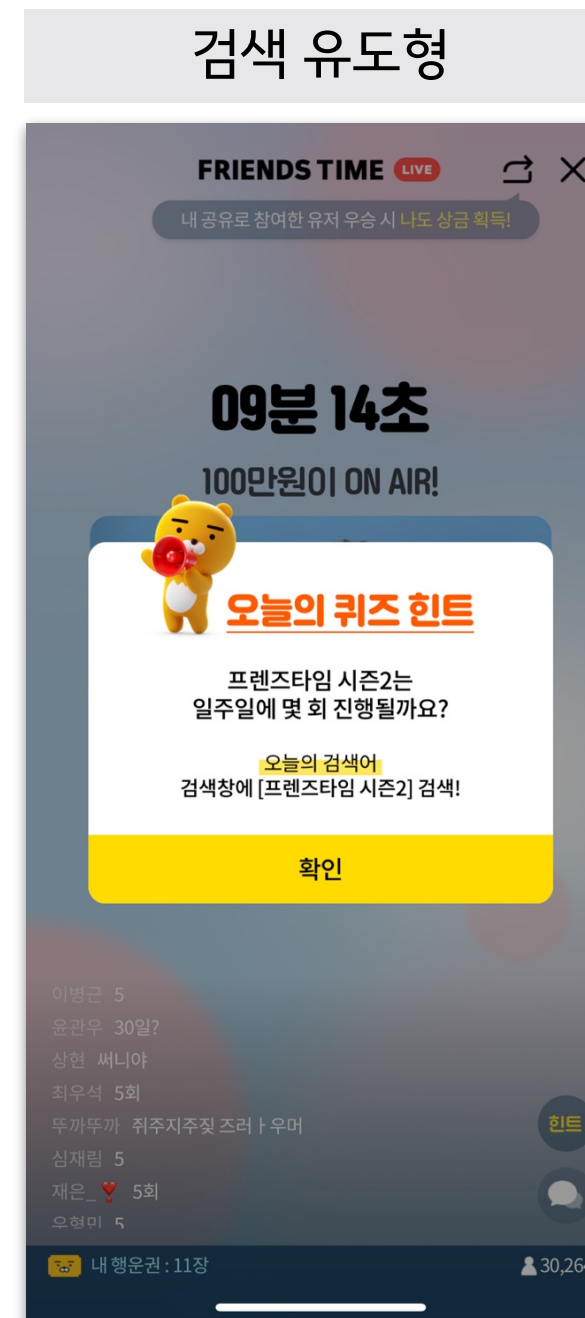
1 퀴즈

- 1라운드 브랜드 관련 퀴즈 (2라운드부터는 가위바위보)
- 총 2개 타입 중 택1



2 힌트

- 방송 진입 시 팝업으로 힌트 노출
- 총 2개 타입 중 택1



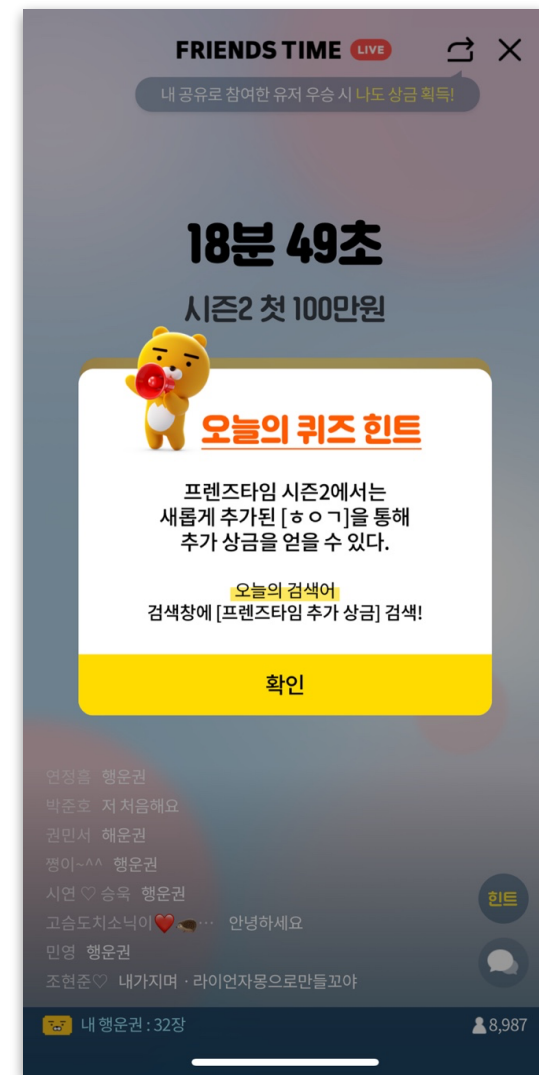
*포털 검색어 순위 및 유튜브 조회수 개런티 불가
*포털 실시간 급상승 검색어 순위의 경우 유저별 검색어 설정에 따라 상이

검색 유도 프로세스

힌트 팝업을 통해 포털 검색 유도
실시간 검색어 상위권 랭크

영상 조회 프로세스

힌트 팝업 -> 사전 힌트 영상(유튜브) 노출, 재생 유도
유튜브 조회수 급상승 통한 인기 순위 진입



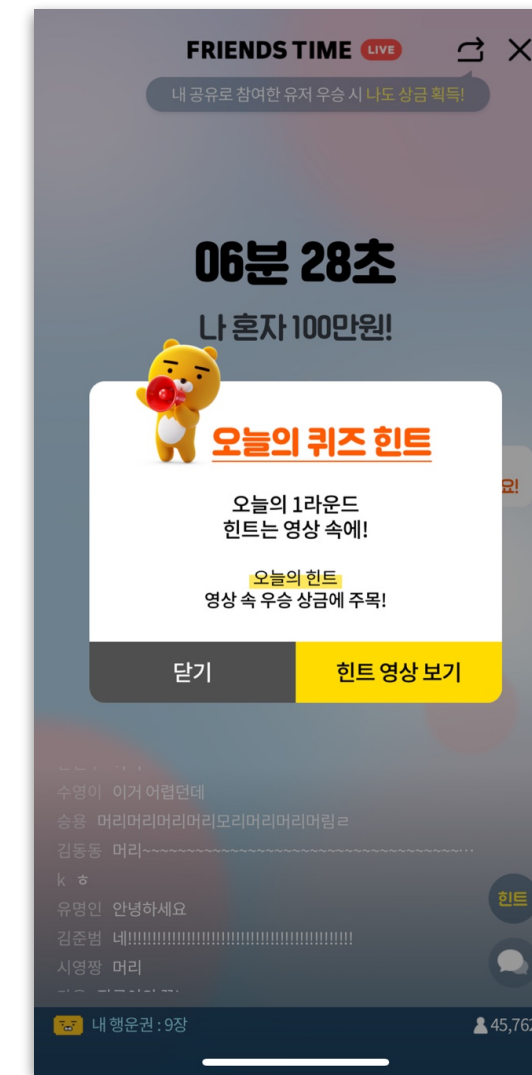
방송 진입시,
힌트 팝업 노출



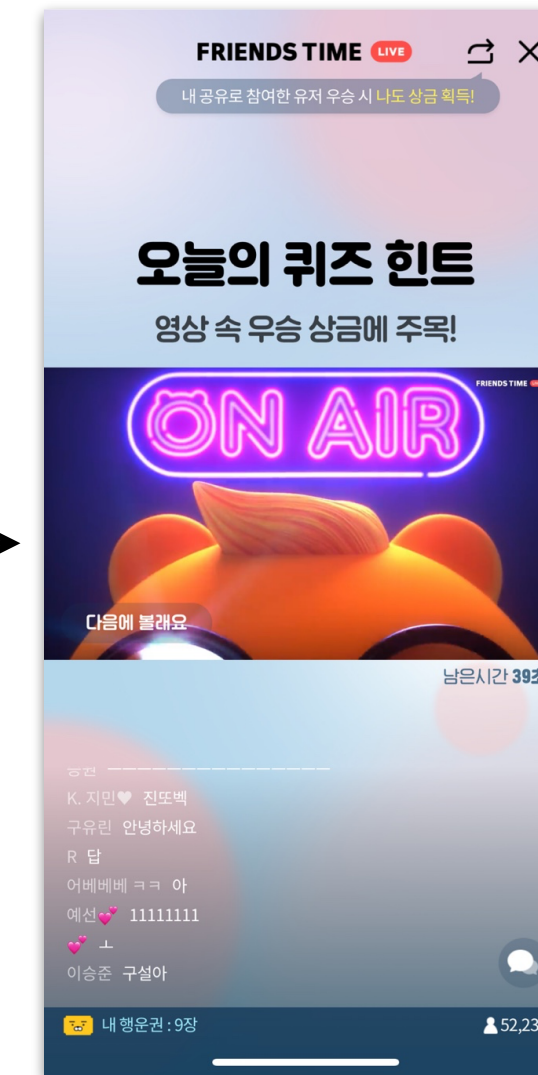
포털 내 힌트 검색



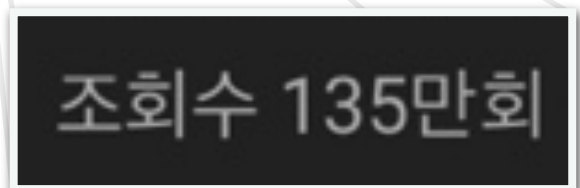
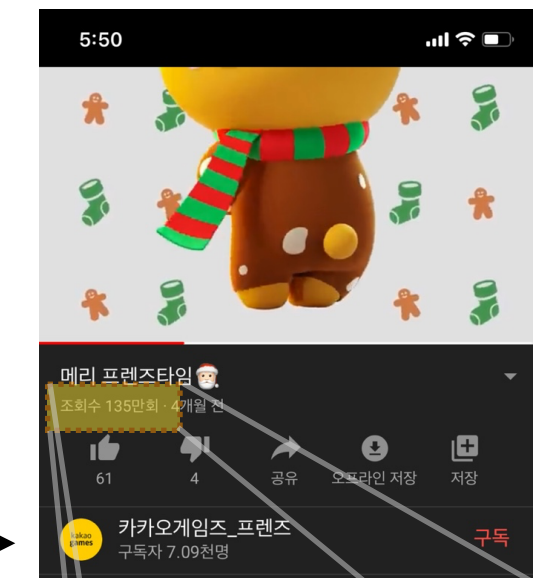
포털 실시간 급상승 검색어
상위 노출



방송 진입시,
힌트 팝업 노출



'힌트 영상 보기' 클릭시,
사전 힌트 영상 노출
*유튜브 영상 임베디드 노출



유튜브 영상 조회수 확보 가능

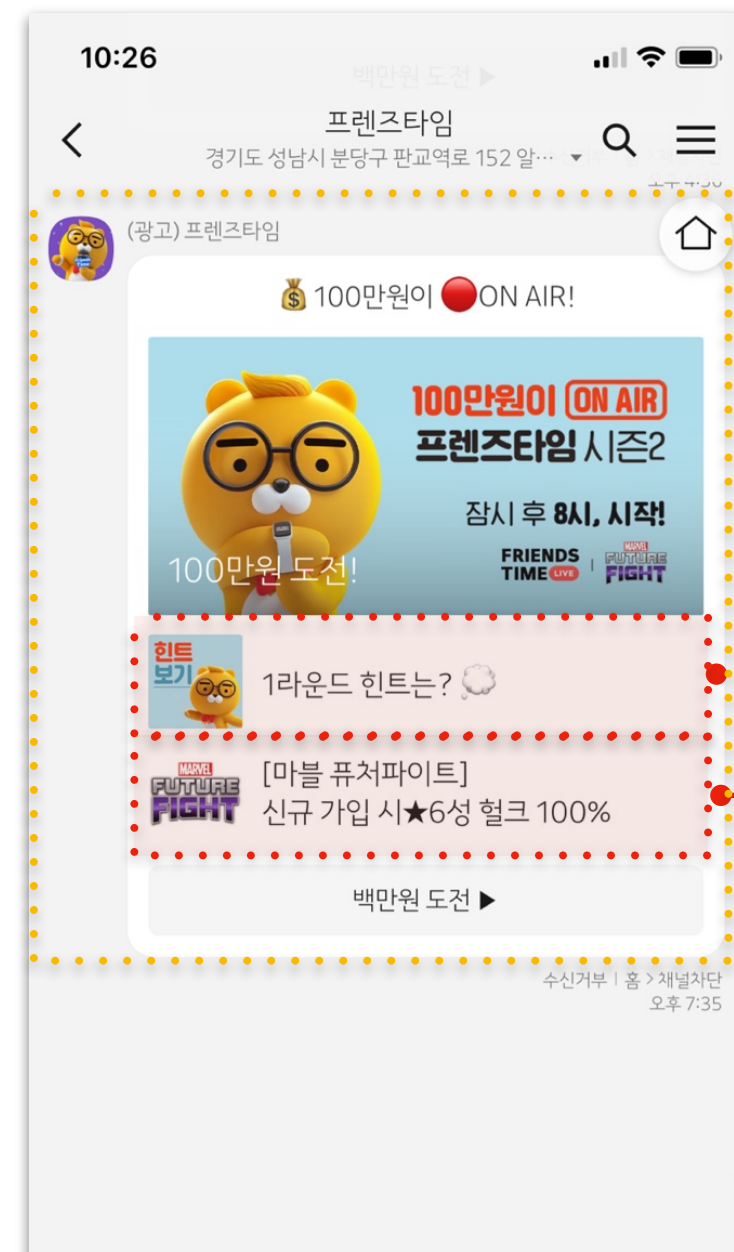
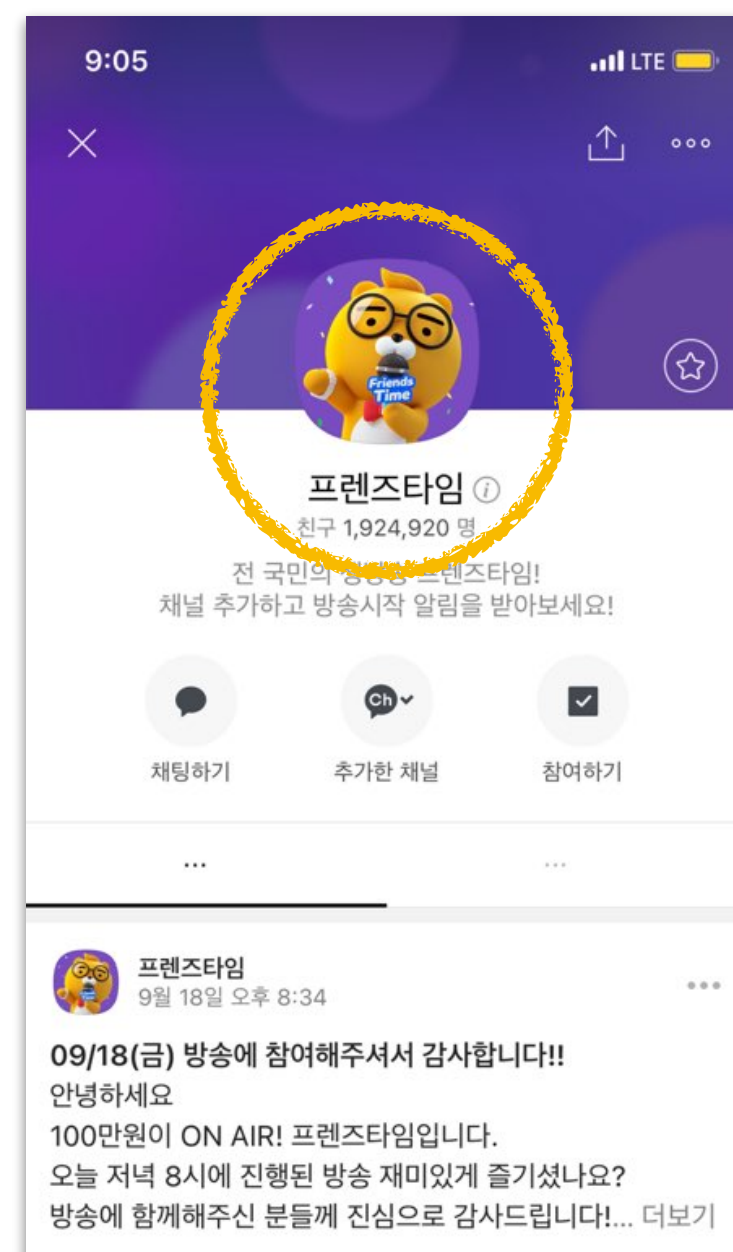
*포털 검색어 순위 및 유튜브 조회수 개런티 불가

*포털 실시간 급상승 검색어 순위의 경우 유저별 검색어 설정에 따라 상이

프렌즈타임 특채널 친구 대상 브랜드 메시지를 담은 PUSH메시지 발송과 특채널 홈내 방송 사전 공지를 통해 방송 홍보 & 브랜드 유입을 극대화합니다.

① 프렌즈타임 특채널 메시지

- 190만명 이상의 특채널 친구 보유
- 방송 전 특채널 친구 대상으로 발송
 - (1) 1라운드 브랜드 퀴즈 힌트
 - (2) 브랜드 아웃 랜딩 지원



메시지 1건 발송 당 30원
▶ 5,700만원 이상의 VALUE 서비스로 지원!

1라운드 힌트

브랜드 아웃랜딩

24시간 독점 노출로 유튜브 이상의 광고 집중도를 보유, **임팩트있는 브랜딩**이 가능합니다!



1일 기준,
평균 프리퀀시 **1~2회**

100% 재생완료 비율
30%



1일 기준,
최소 프리퀀시 **3회**

100% 재생완료 비율
99%

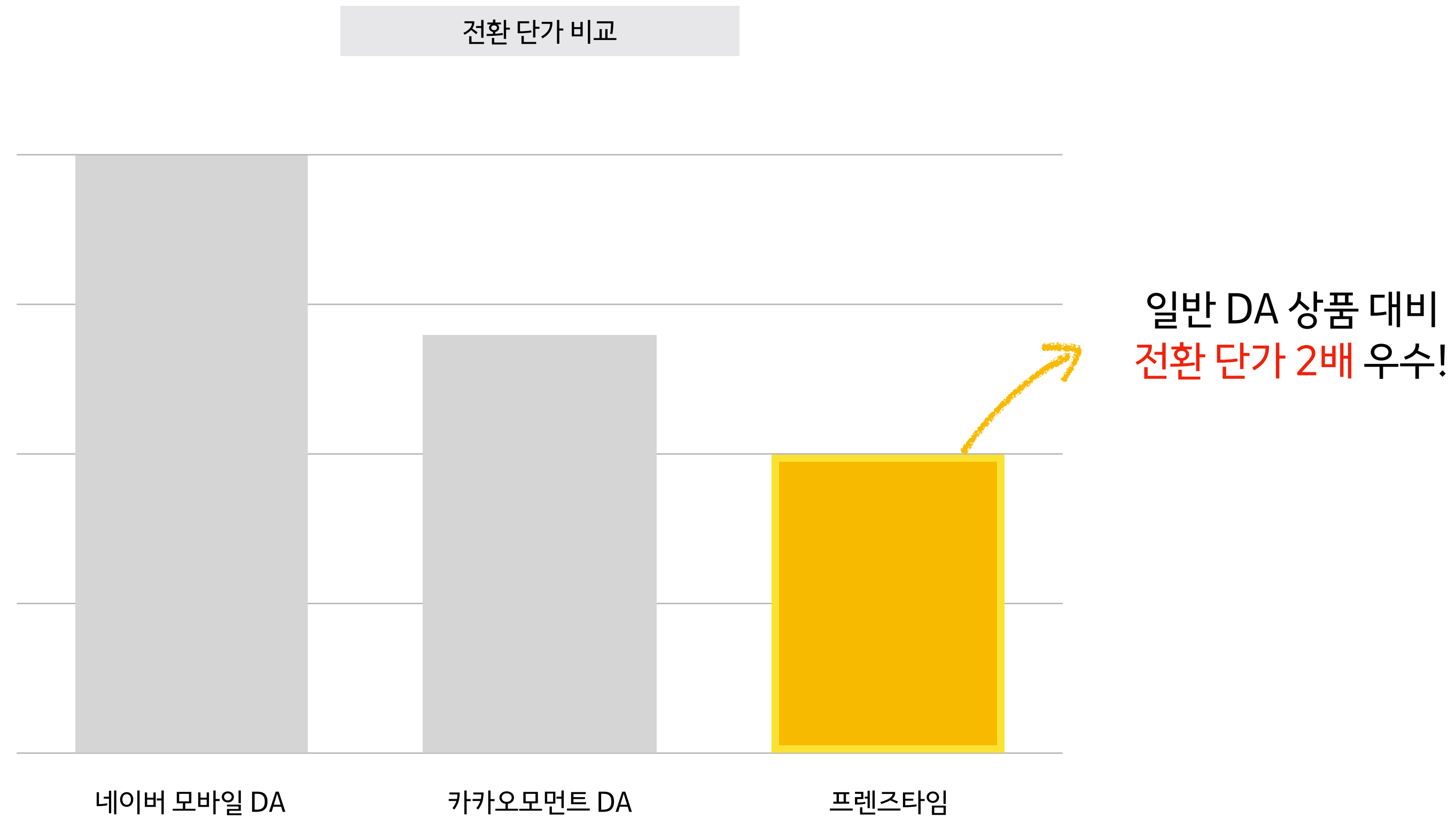
<

<

- 1. 앱 접속 유저 대상,
메인 스폰서 배너 **24시간, 100% 노출**
- 2. 방송 접속 유저 대상
방송 1시간 전부터, 힌트 영상 **100% 노출**
- 3. 프렌즈타임 가위바위보 라운드에 접속하는 유저,
100% 메인 브랜드 영상 집중 시청
(영상 미시청 시 라운드 진입 불가!)

* 유튜브 트루뷰 인스트림 카카오게임즈 내부 집행 데이터 참고

프렌즈타임을 통해, 타 DA 상품 대비 매우 우수한 광고 전환 효과를 기록하였습니다.



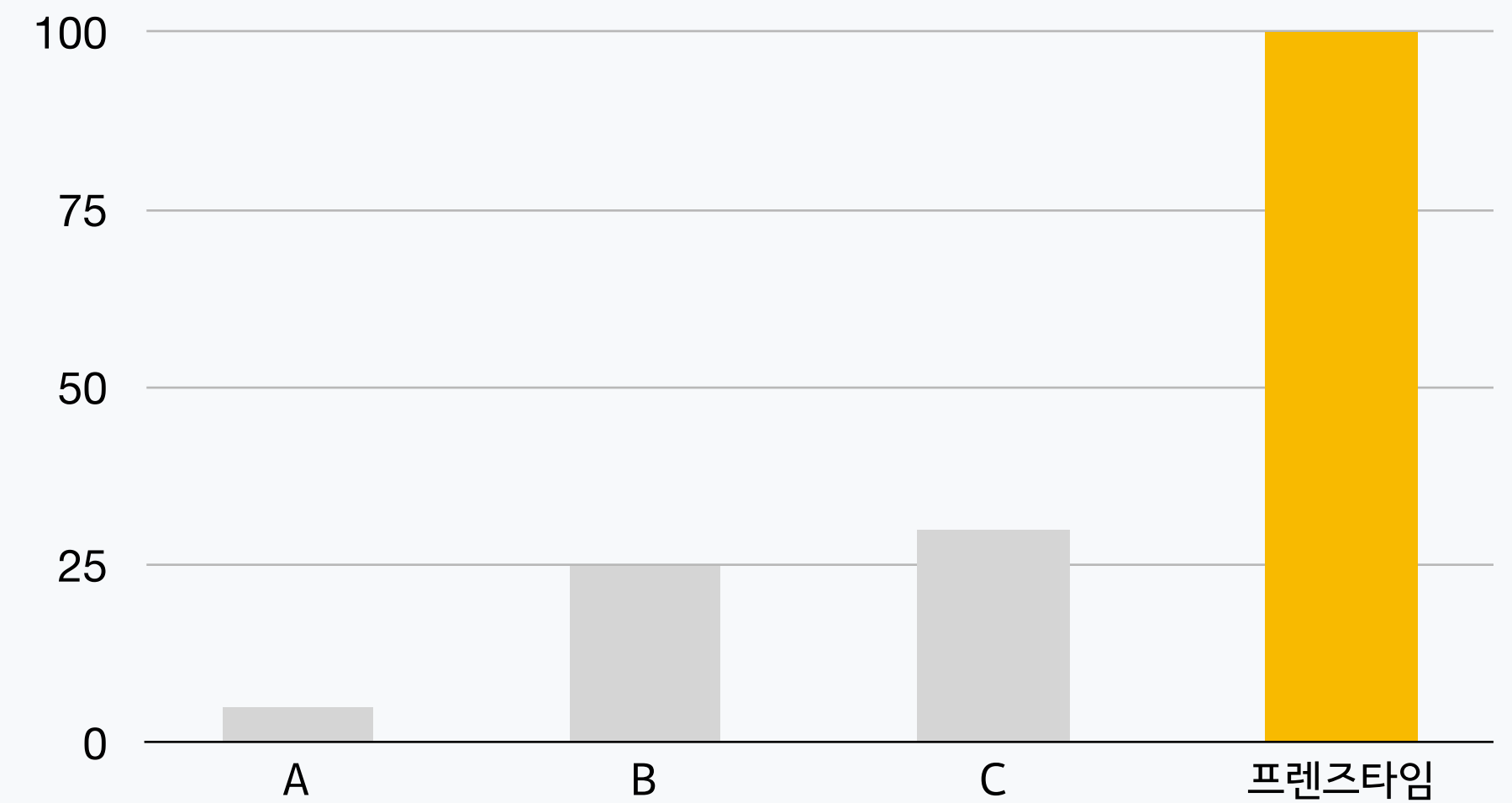
퀴즈 상품 비교

광고상품	실시간 급상승 검색어	브랜드 영상 시청	전환 유도
A	✓		
B	✓	✓	
C	✓		✓
프렌즈타임	✓	✓	✓

- 실시간 급상승 검색어와 더불어, 영상 시청 및 전환을 동시에 유도

→ **브랜딩 및 전환 효과를 동시에 확보 가능**

영상 프리롤 상품 VTR 비교



* 30초 시청 기준
* 최근 평균 데이터 기준

- 프렌즈타임 내 광고 영상 100% 시청 VTR은 약 99%

→ **방송에 참여한 유저를 대상으로 한 집중도 높은 광고 시청 및 브랜드 인지도 증대 가능**

캠페인 기간 및 목적에 적합한 패키지를 선택하실 수 있습니다.

브랜딩 스폰서십 1일 패키지

프렌즈타임 1일 독점 패키지

- 1일 기본 패키지
- 모바일 앱, 방송, 특채널메시지 등 다양한 지면의 광고 상품으로 구성
- 서비스 내 유저 동선에 맞춰 지속 노출, 브랜딩에 최적화된 패키지 상품

2,500만원 / 1일

브랜딩 스폰서십 1주 패키지 20% 할인

프렌즈타임 1주 독점 패키지

- 1주간(월~금) 독점 패키지
- 1일 독점 패키지 x 5일 4.25억원 -> 1억원
단가 **20% 할인** 적용
- 앱 내 서비스 배너 제공

1억원 / 1주

프렌즈 콜라보레이션 패키지

프렌즈타임 1주 독점 +
카카오프렌즈 콜라보레이션 패키지



- 브랜딩 스폰서십 패키지 구성 상품 + 카카오프렌즈x브랜드 스페셜 콜라보레이션 (최소 4주 소요)
: 카카오프렌즈 브랜드 전용 코스튬 제작 또는 원하는 방식으로 콜라보 디자인
- 바이럴 프로모션 등 추가 이벤트 구성 논의 가능

1.5억원 / 1주

* 5회 이상 벌크 구매 시에는 단가 협의 가능하니, 담당자 통해 문의 바랍니다.
* 단가는 패키징과 시점에 따라 변동될 수 있습니다.

	광고 상품	특이사항	공시단가	브랜딩 스폰서십 1일 패키지	브랜딩 스폰서십 1주 패키지	프렌즈 콜라보레이션 패키지
앱	방송 일정 알림 배너		1,000만원	0	0	0
	메인 스폰서 배너	이미지형 / 영상형 중 택1 구매일부터 7일간 지속 노출		0	0	0
방송	스폰서 로고		3,000만원	0	0	0
	메인 브랜드 영상			0	0	0
	라운드 전환			0	0	0
	종료 팝업			0	0	0
퀴즈 & 힌트	퀴즈	OX퀴즈 / 객관식퀴즈 중 택1		0	0	0
	힌트 팝업	검색 유도 / 영상 조회 중 택1		0	0	0
이외 채널	프렌즈타임 특채널메시지	친구 모두에게 발송	5,700만원	0	0	0
	카카오프렌즈 콜라보레이션		건 별 상이	X	X	0
최종 단가				9,760만원 → 2,500만원	4.88억원 → 1억원	4.88억원+a → 1.5억원
				390%	488%	488%+a

프렌즈타임 내 쿠폰함 통해 브랜드 쿠폰 제공 쿠폰 사용 가능한 페이지로 이동 유도, 트래픽 추가 확보가 가능합니다!

*별도 비용 발생 X

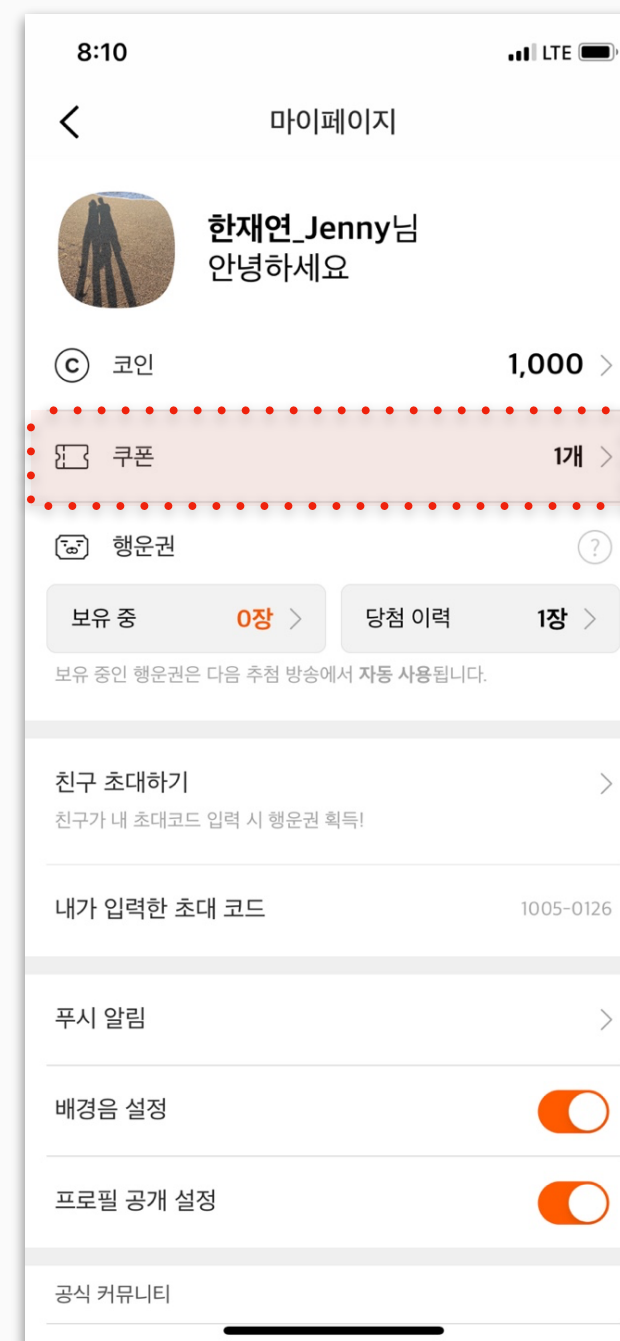
예시

1라운드 참여자 대상,
추가 할인 쿠폰을 지급하고 싶어요!

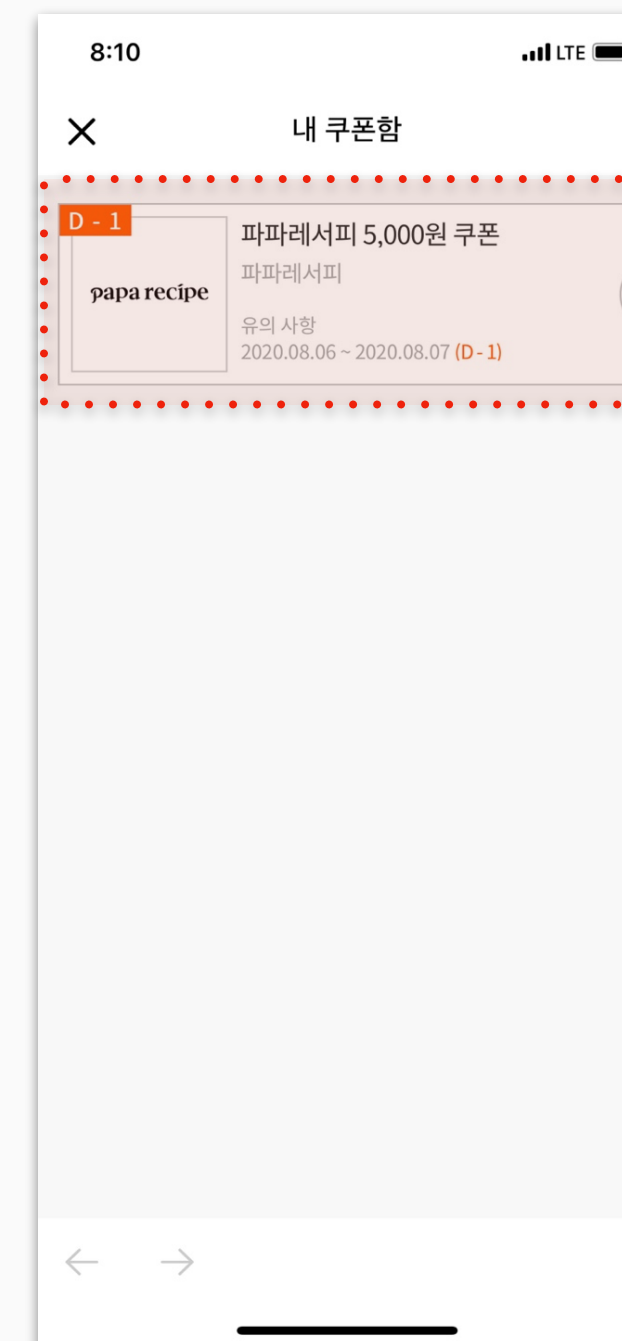


1라운드 참여자

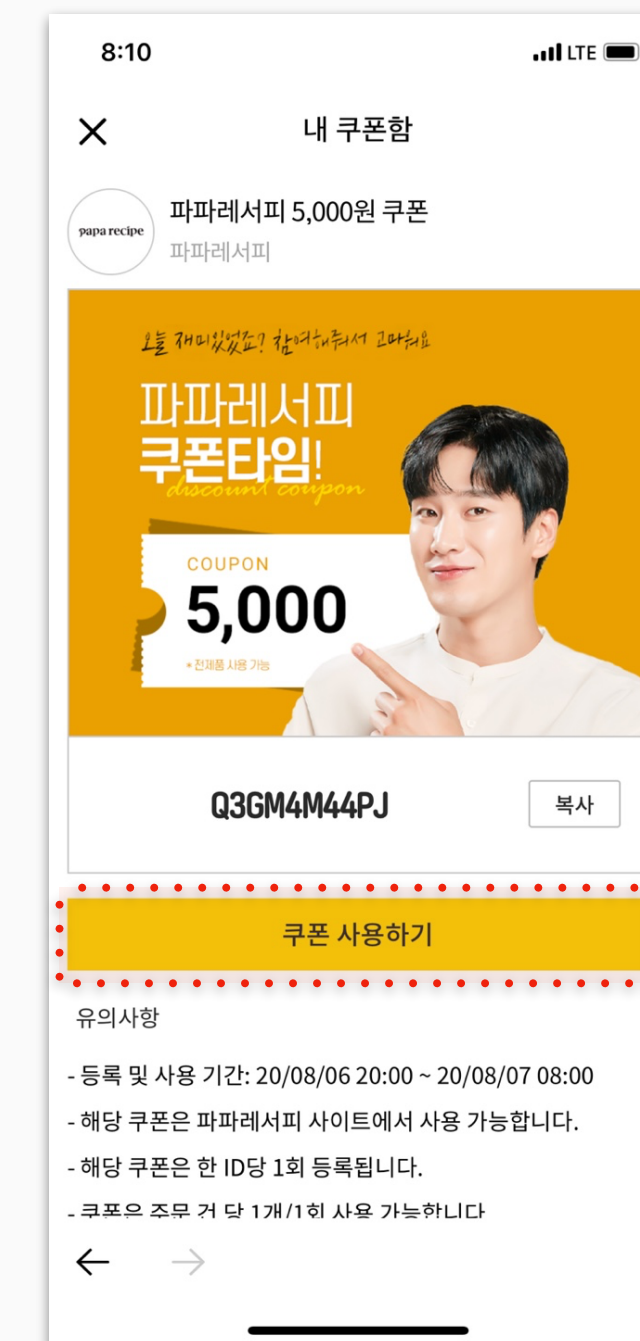
마이페이지 내
쿠폰함으로 이동



쿠폰함 내
쿠폰 확인 가능



쿠폰 상세페이지 내 버튼 클릭 시,
쿠폰 사용 가능한 페이지로 이동

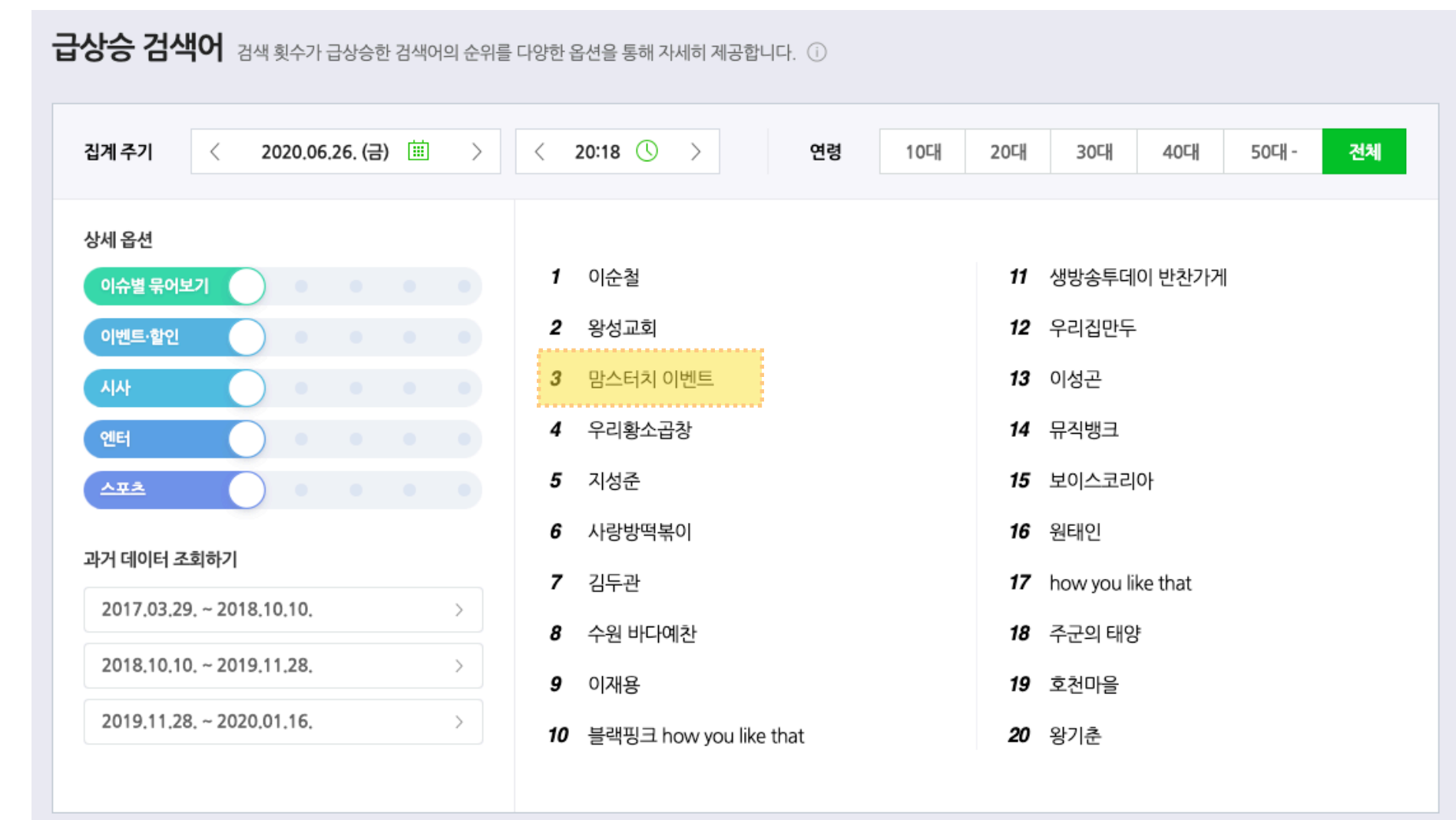
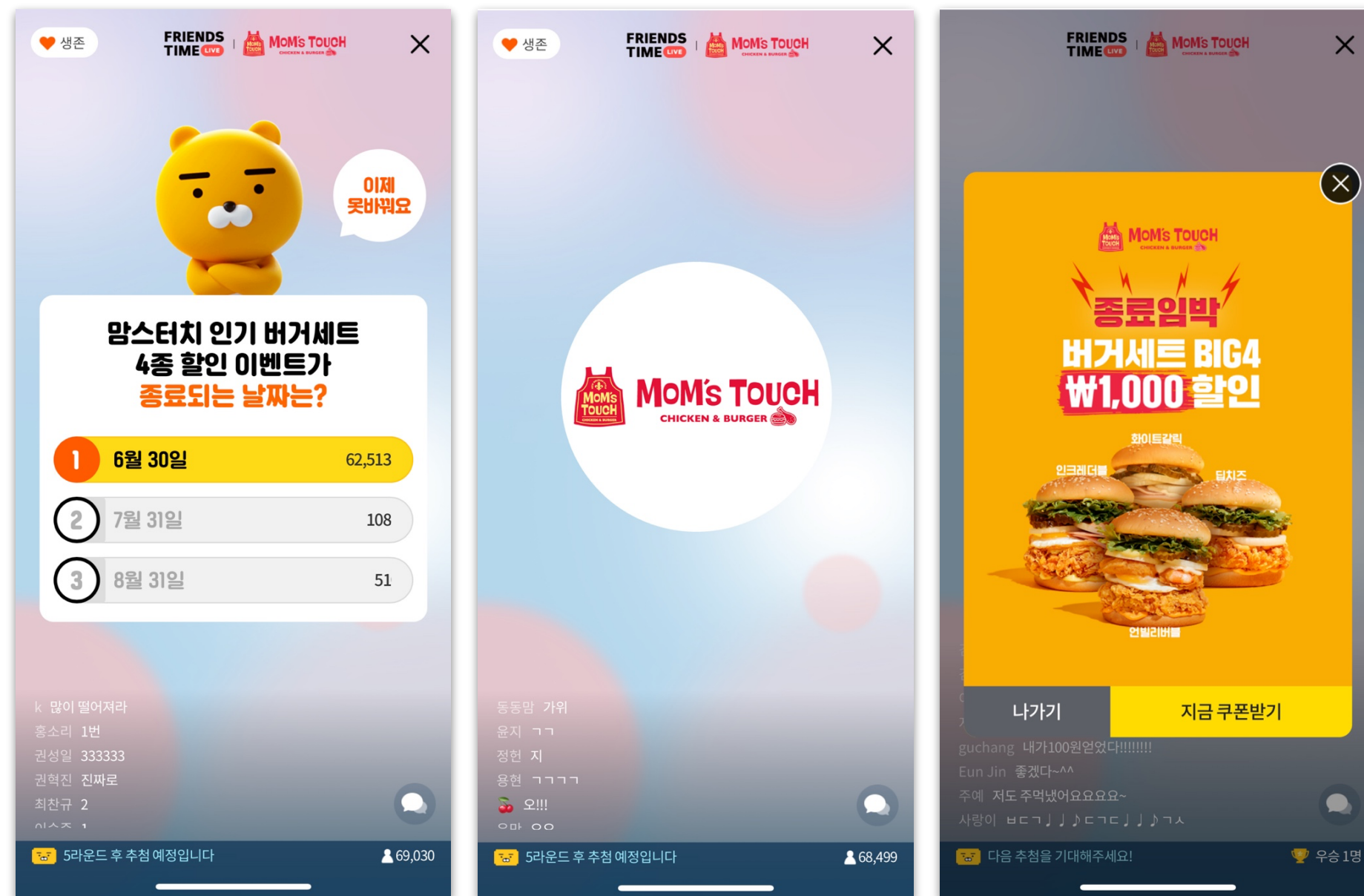


유의사항
- 등록 및 사용 기간: 20/08/06 20:00 ~ 20/08/07 08:00
- 해당 쿠폰은 파파레서피 사이트에서 사용 가능합니다.
- 해당 쿠폰은 한 ID당 1회 등록됩니다.
- 크포우 주무 거 당 1개/1회 사용 가능합니다

광고 집행 사례

집행 사례 : 맘스터치

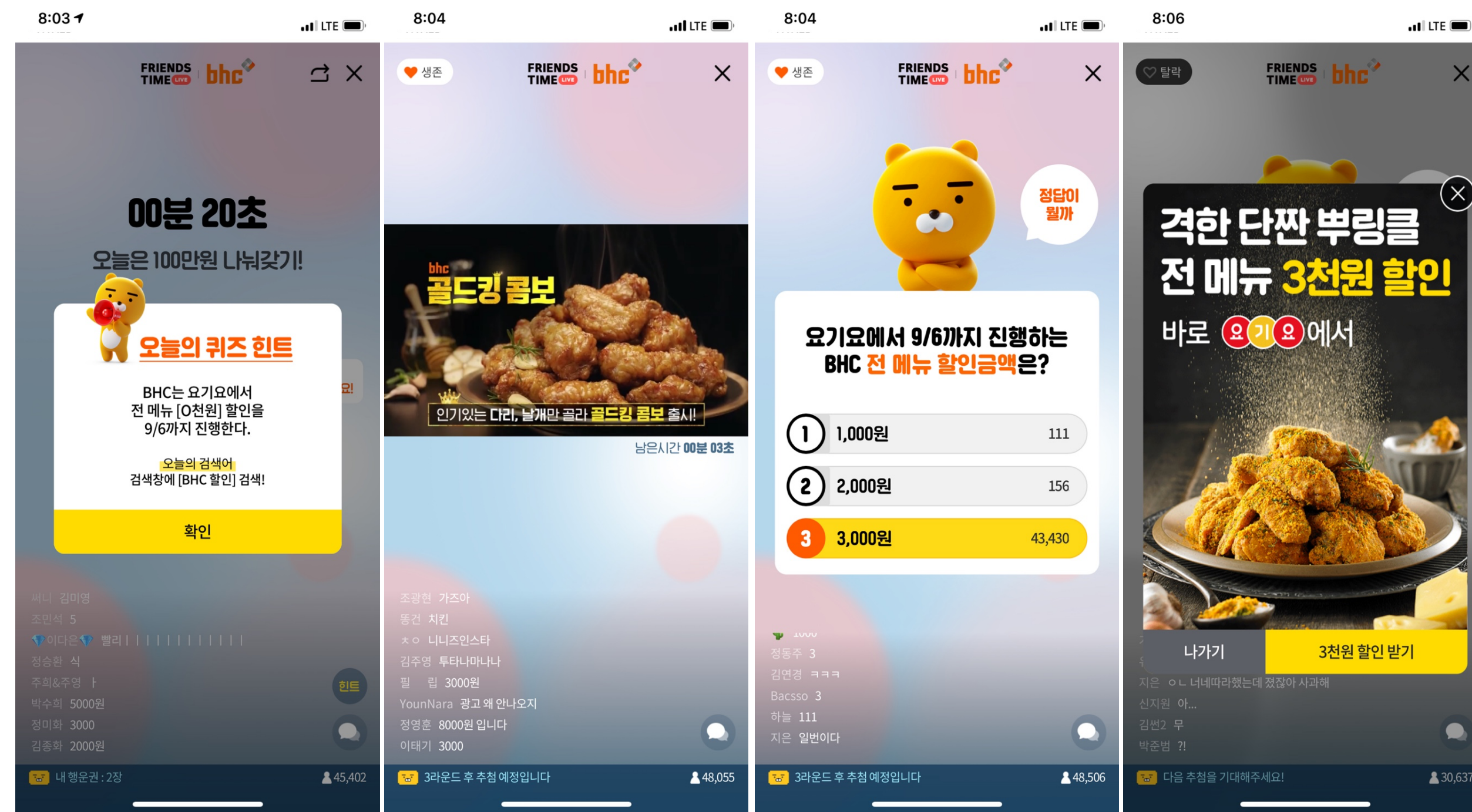
- 할인 이벤트 종료 시점에 임박하여, 종료 날짜와 관련된 퀴즈로 진행
 '버거세트 할인 쿠폰' 내용으로 구성된 종료팝업은 20% 이상의 높은 CTR 기록
- 검색 유도 키워드 '맘스터치 이벤트' 포털 실시간 급상승 검색어 3위 기록 (옵션 모두 1단계/연령 전체)



*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.

집행 사례 : BHC

- 방송 당일, 포털 사이트 내 실시간 급상승 검색어 2위 기록 (이벤트/할인 옵션 3단계/연령 전체)
- 할인혜택이 노출된 종료팝업은 타 캠페인 평균 대비 약 2배 이상의 CTR 기록
- 7일에 걸쳐 노출된 메인 스폰서배너의 CTR은 방송 이후로도 지속적으로 상승



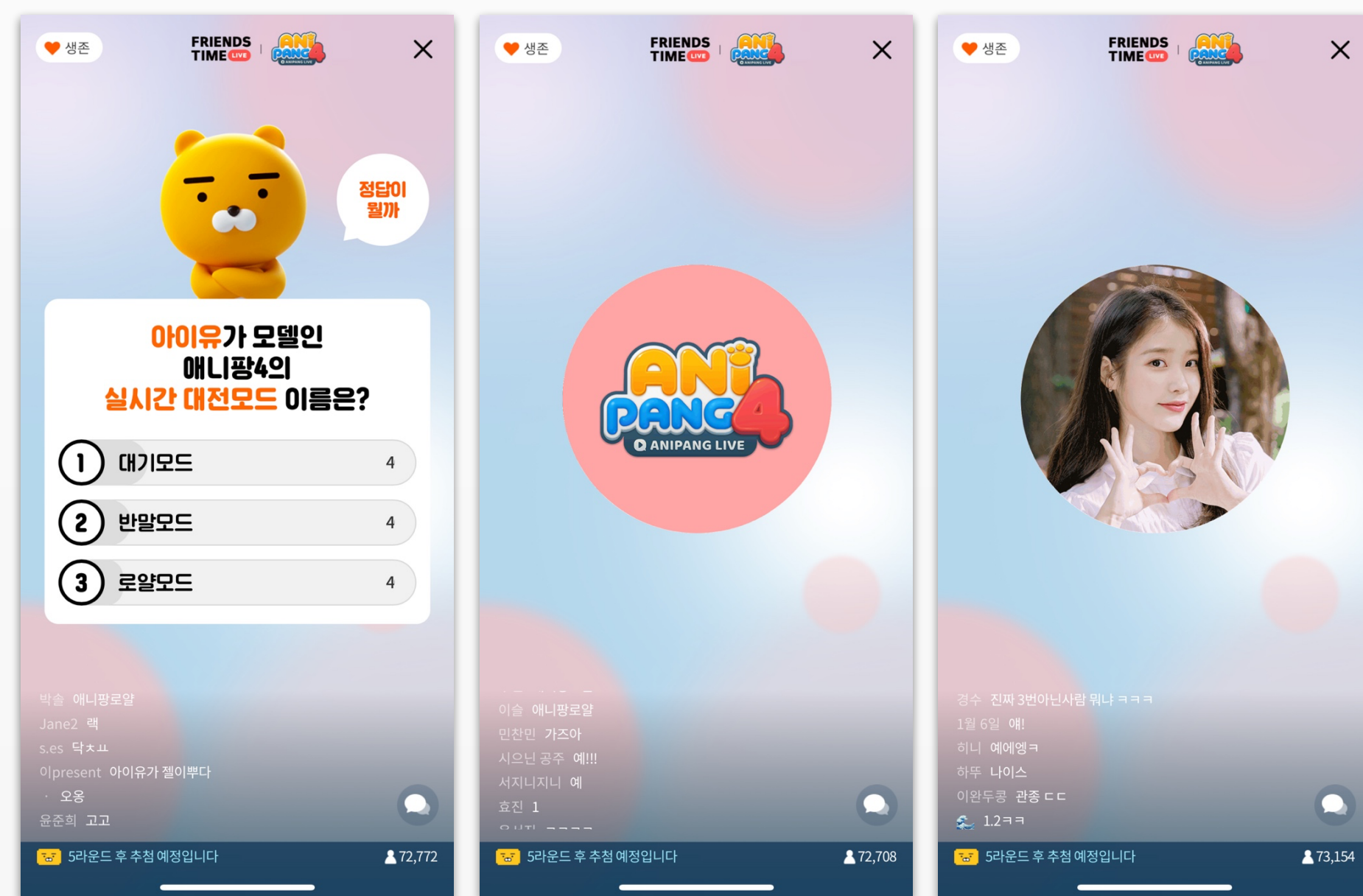
*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.



방송일 기준 앱 스폰서배너 CTR 추이

집행 사례 : 애니팡4

- 라운드 전환 시, 로고와 모델(아이유) 번갈아가며 노출
- 검색 유도 키워드 '애니팡4 실시간대전' 포털 실시간 급상승 검색어 1위 기록 (옵션 모두 1단계/연령 전체)
- '애니팡'도 동일 기준, 최고 2위 기록
- '애니팡4 실시간대전' 20위 내 진입 이후, 약 1시간 15분간 유지



*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.

급상승 검색어 검색 횟수가 급상승한 검색어의 순위를 다양한 옵션을 통해 자세히 제공합니다. ⓘ

집계 주기 < 2020.06.30. (화) > < 20:31 > 연령 10대 20대 30대 40대 50대 - **전체**

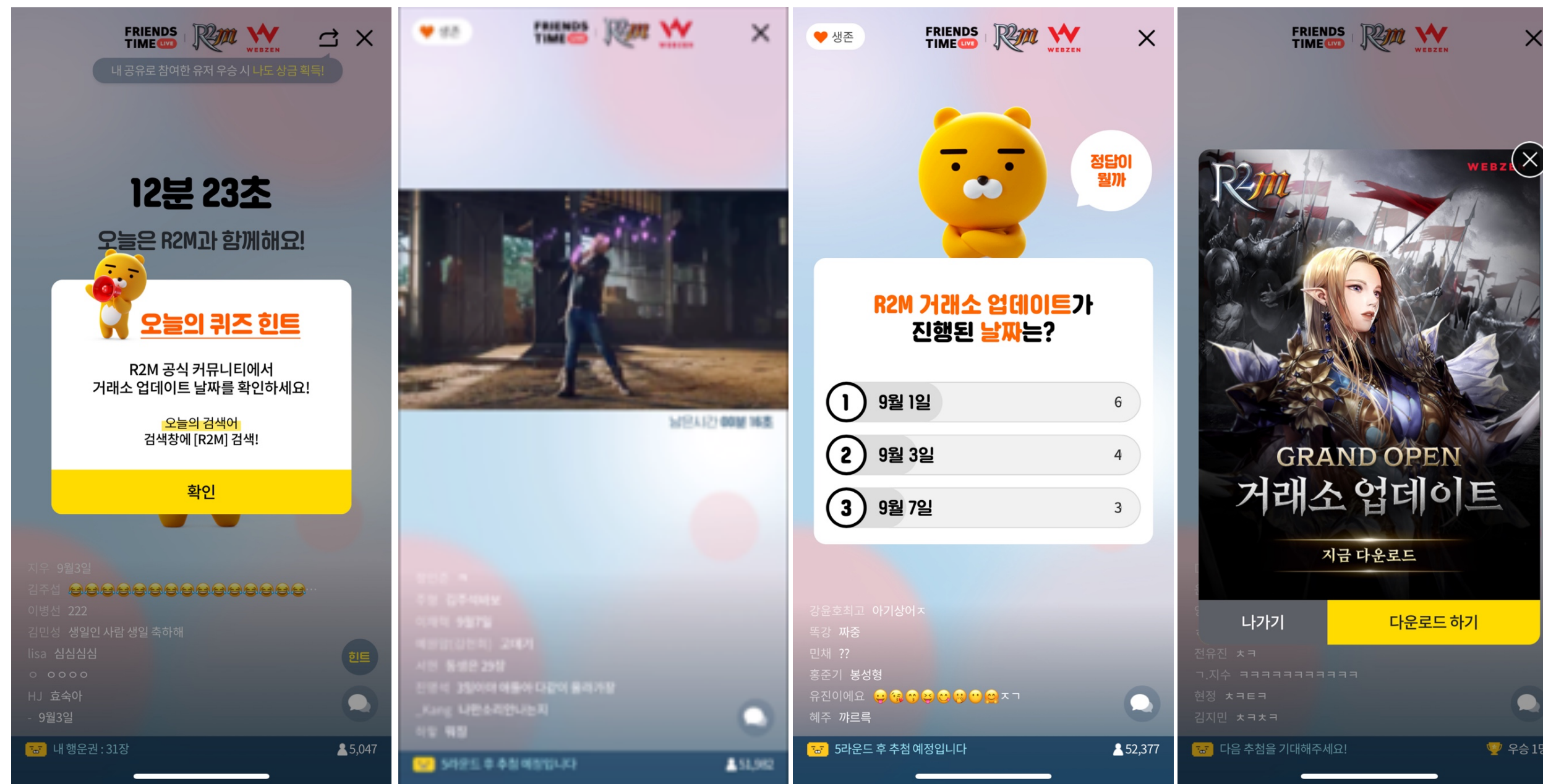
상세 옵션
 - 아쉬별 뷰어보기
 - 이벤트 할인
 - 시사
 - 엔터
 - 스포츠

과거 데이터 조회하기
 - 2017.03.29. ~ 2018.10.10. >
 - 2018.10.10. ~ 2019.11.28. >
 - 2019.11.28. ~ 2020.01.16. >

1 애니팡4 실시간대전	11 돼지독감
2 애니팡4	12 메지온
3 마음의소리	13 가스라이팅
4 polaire 에어컨	14 이순재
5 문피아 오류	15 제주 황해식당
6 홍콩	16 홍콩 국가보안법
7 알렉산더	17 polaire
8 문피아	18 생방송투데이 한끗의기적
9 아비스 지지고 모기포충기	19 알렉산더왕
10 이은주	20 mbp

집행 사례 : R2M

- 게임 내 '거래소 업데이트' 고지를 위한 방송 집행
- 방송 직후, 실시간 검색어 순위 1위 기록 (옵션 모두 1단계/연령 전체)
- 총 3번에 걸쳐 집행된 방송은 매 회마다 우수한 CPC 단가를 기록 / 방송이 거듭될 때마다 효율이 지속적으로 상승



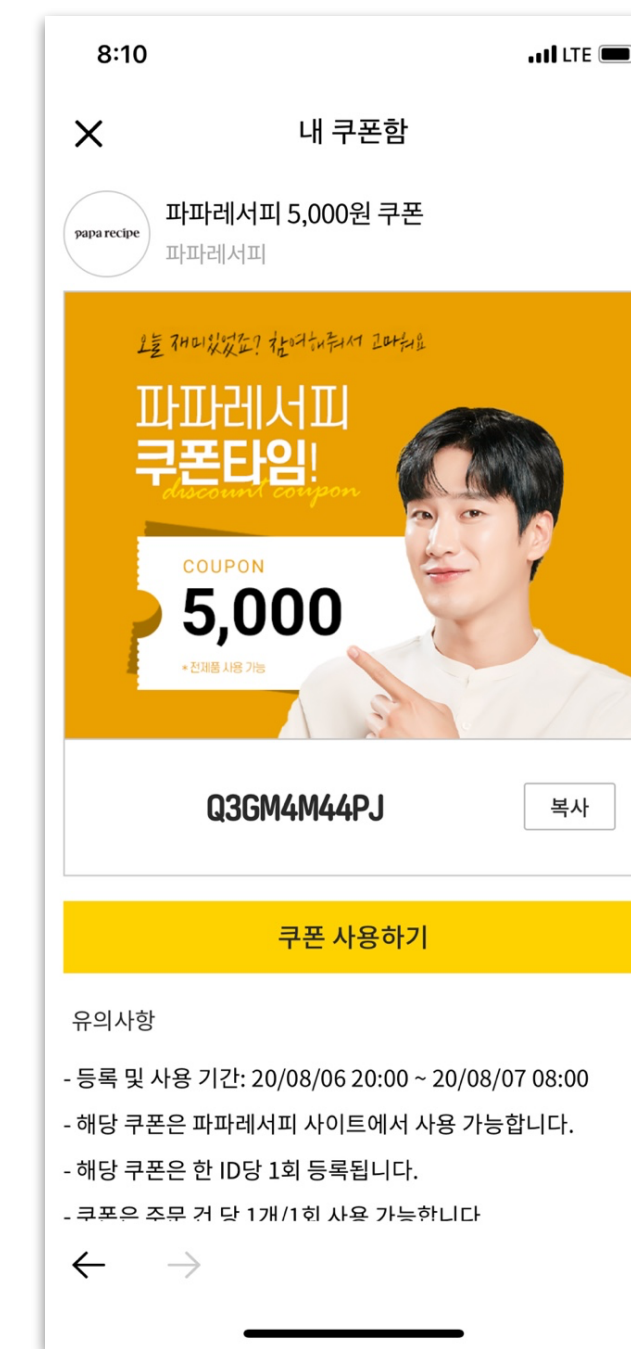
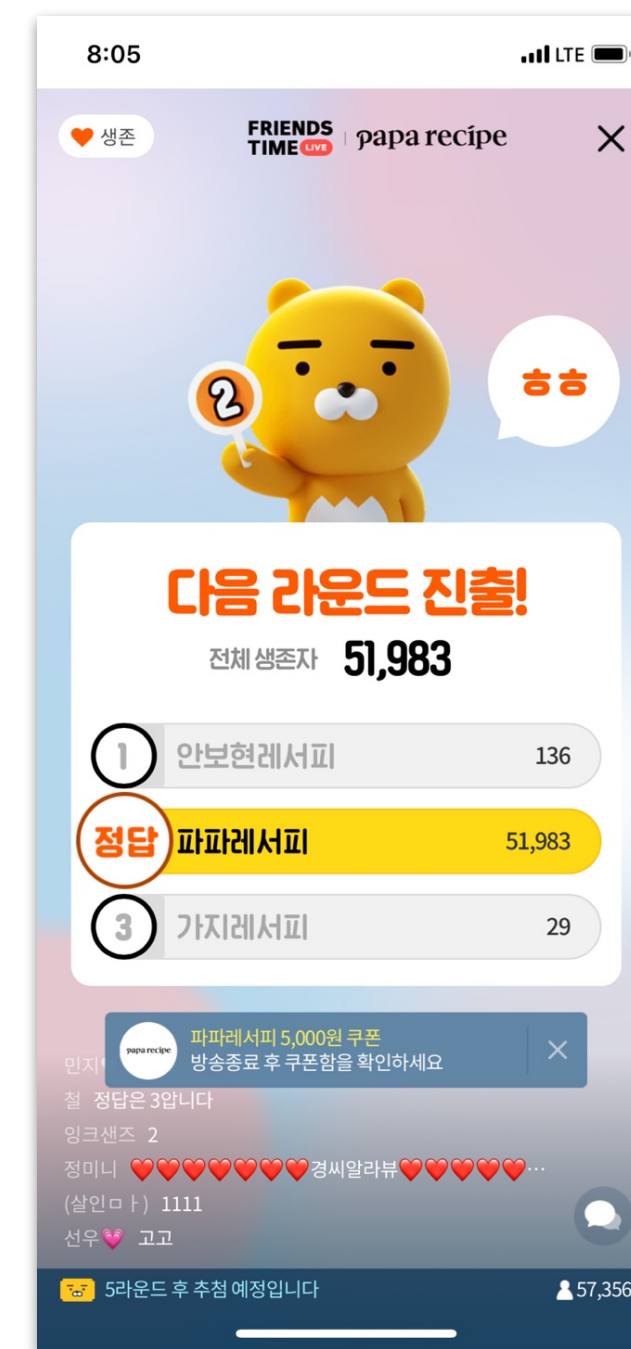
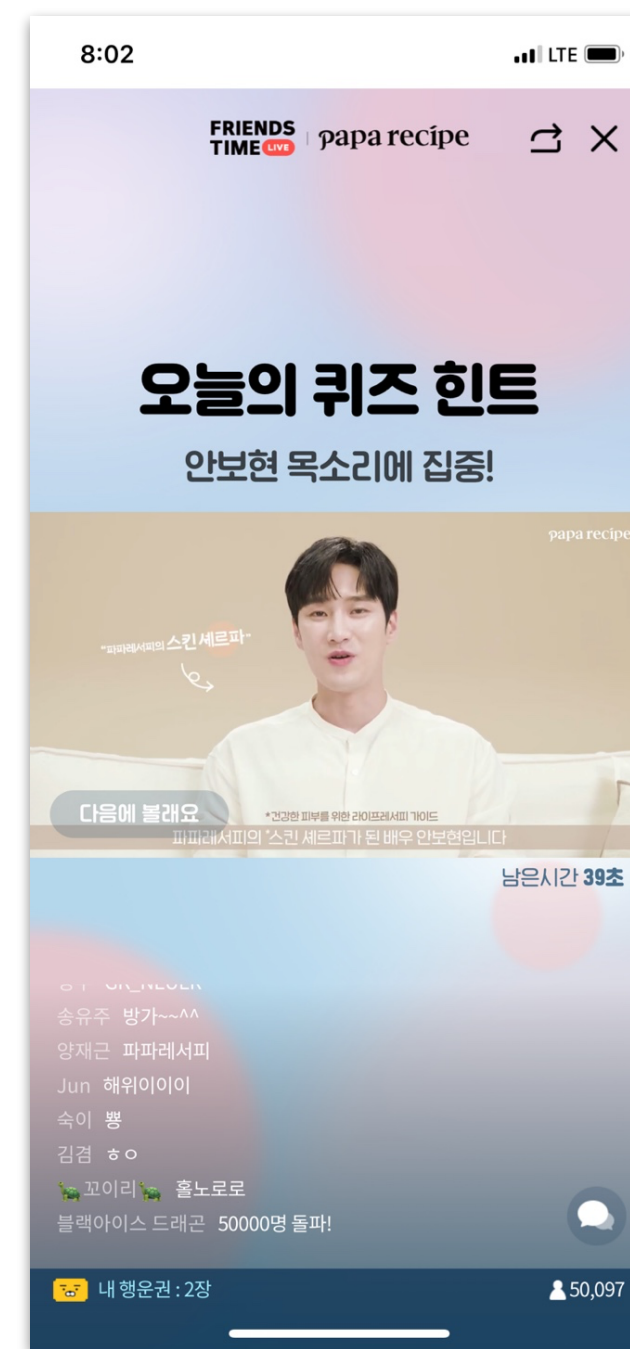
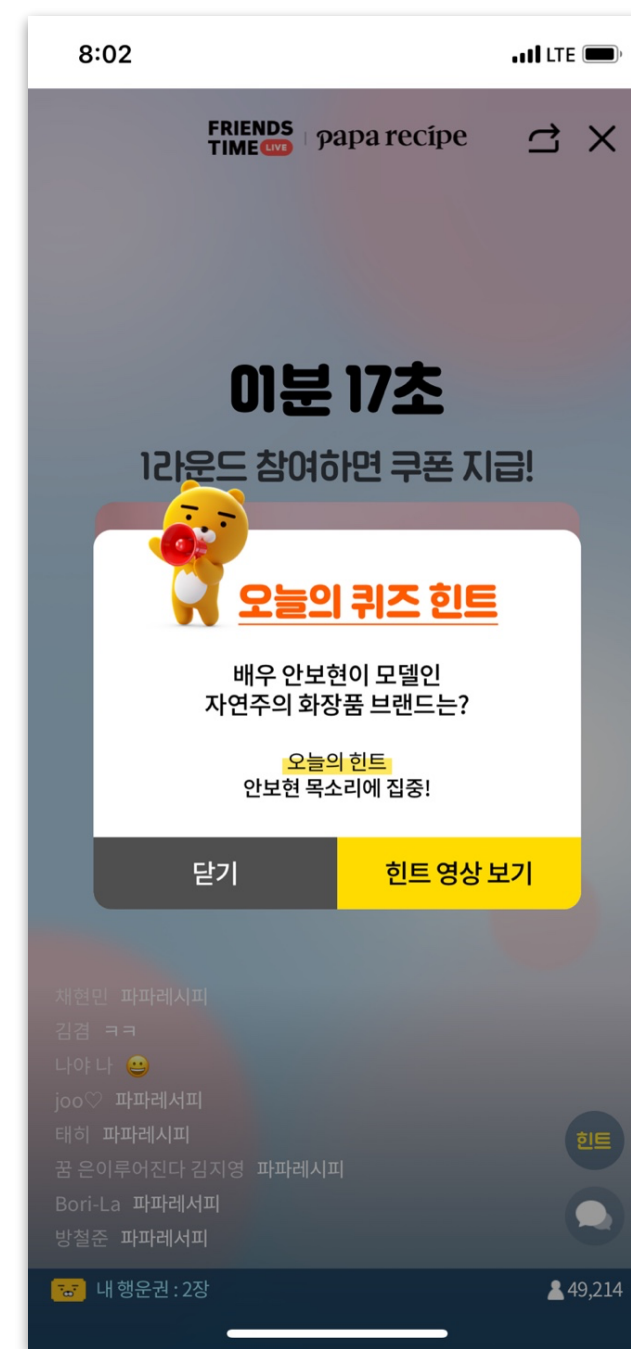
*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.



R2M 방송 CPC 단가

집행 사례 : 파파레서피

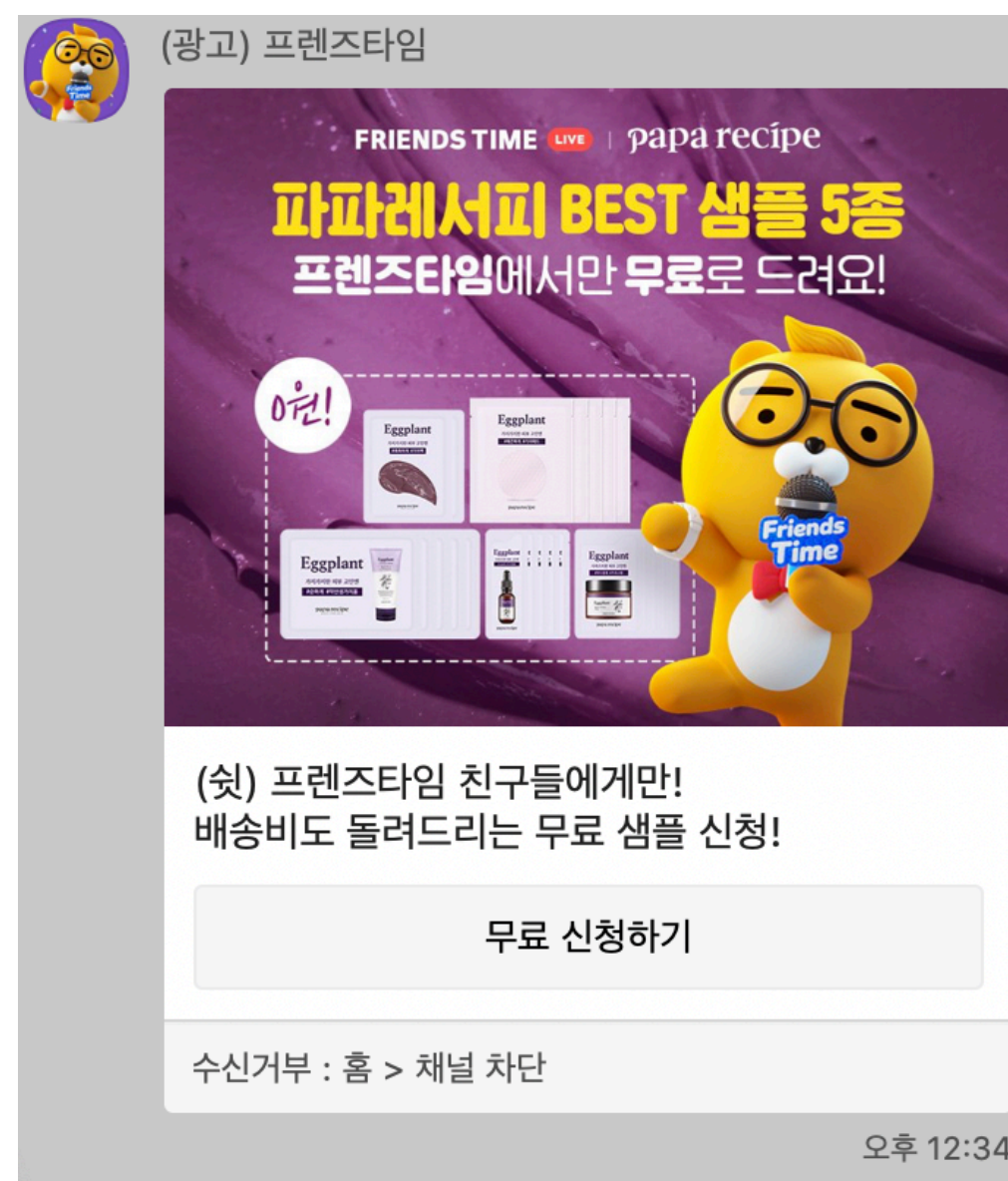
- 브랜드 모델을 적극적으로 활용, 주목도 확보를 통한 브랜딩 효과
- 영상 조회 유도형 힌트 활용, 유저 대상 브랜드 영상 시청 유도
- 1라운드 참여자 대상으로 브랜드 쿠폰 지급, 구매 전환 유도



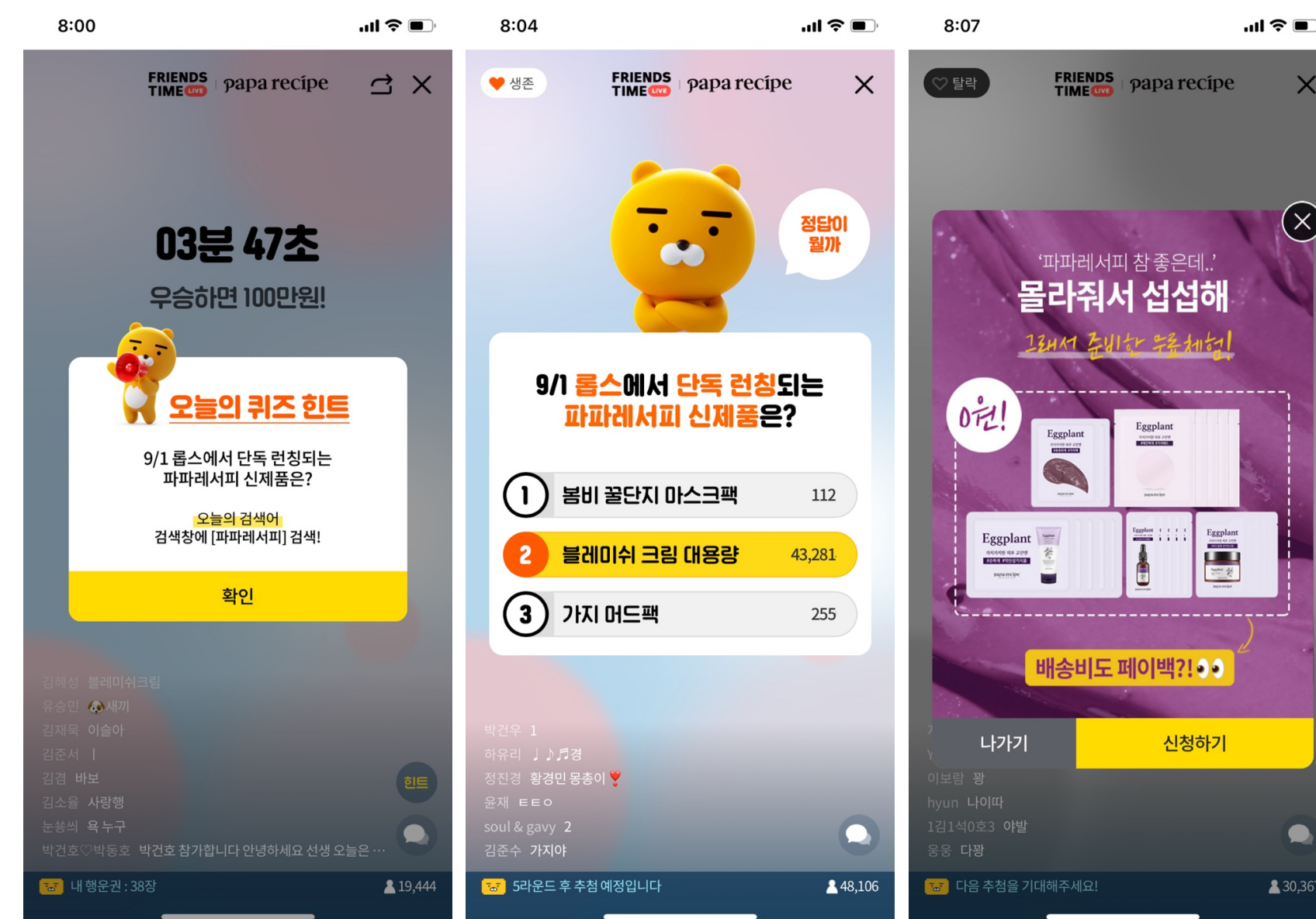
*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.

집행 사례 : 파파레서피

- 시크릿딜을 활용하여 이용자의 유입과 구매 전환, 브랜드 경험을 동시에 유도
- '파파레서피' 키워드는 주요 타겟층인 20대와 30대의 실시간 급상승 검색어 순위 1위 기록 (이벤트/할인 옵션 3단계)
- 시크릿딜 미활용 캠페인 대비, CPM 단가 효율 98% 상승



시크릿딜 메시지

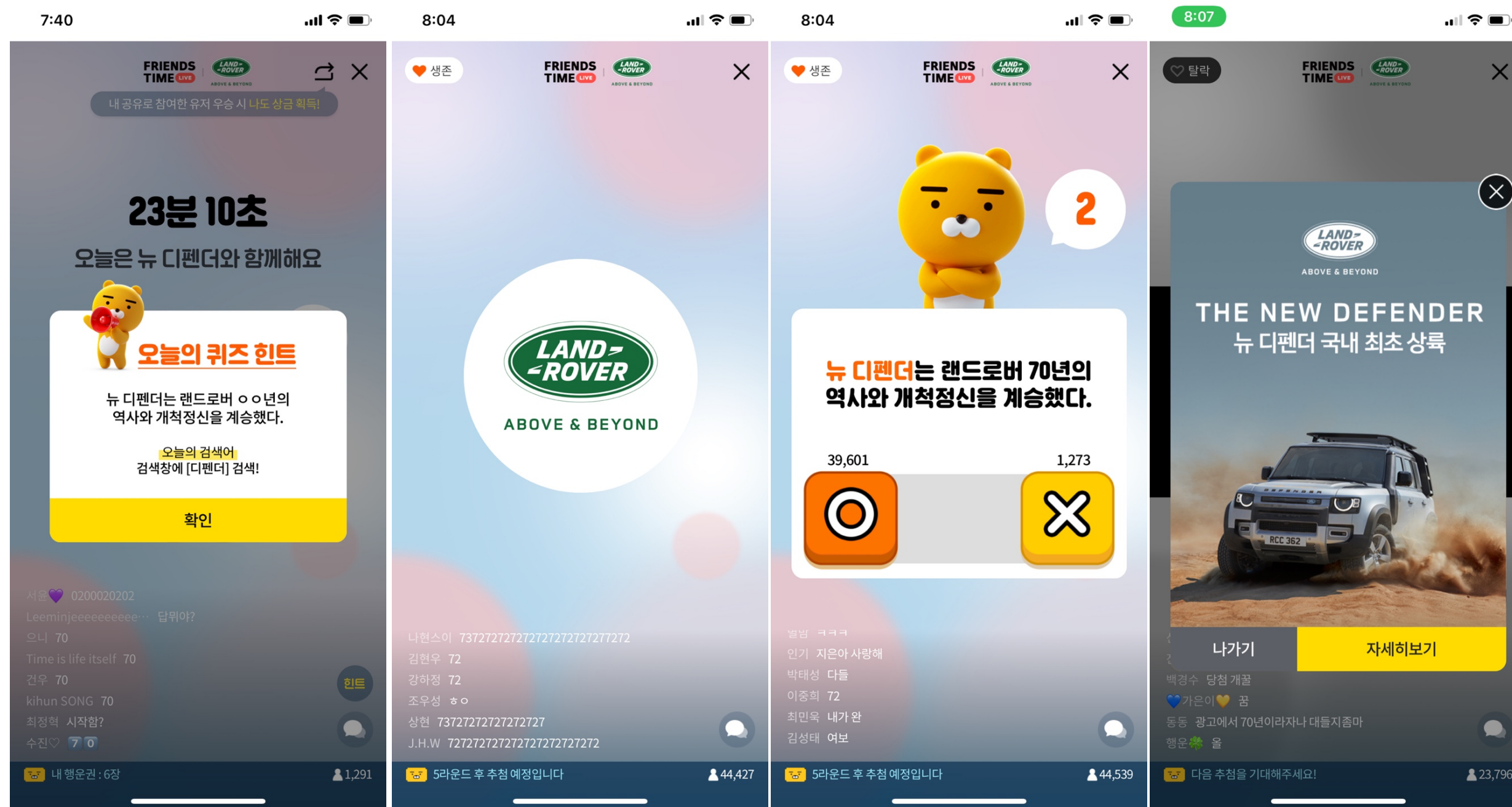


*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.
**시크릿딜 집행을 희망하시는 경우, 별도 협의가 필요합니다.



집행 사례 : 뉴 랜드로버 디펜더

- 신차 출시 이후 진행된 방송을 통해 이용자들의 관심 증대 및 바이럴 유도
- '뉴디펜더', '디펜더', '랜드로버 디펜더' 키워드들이 포털 실시간 급상승 검색어 순위권에 진입 (이벤트/할인 옵션 2단계, 20대/30대 기준)



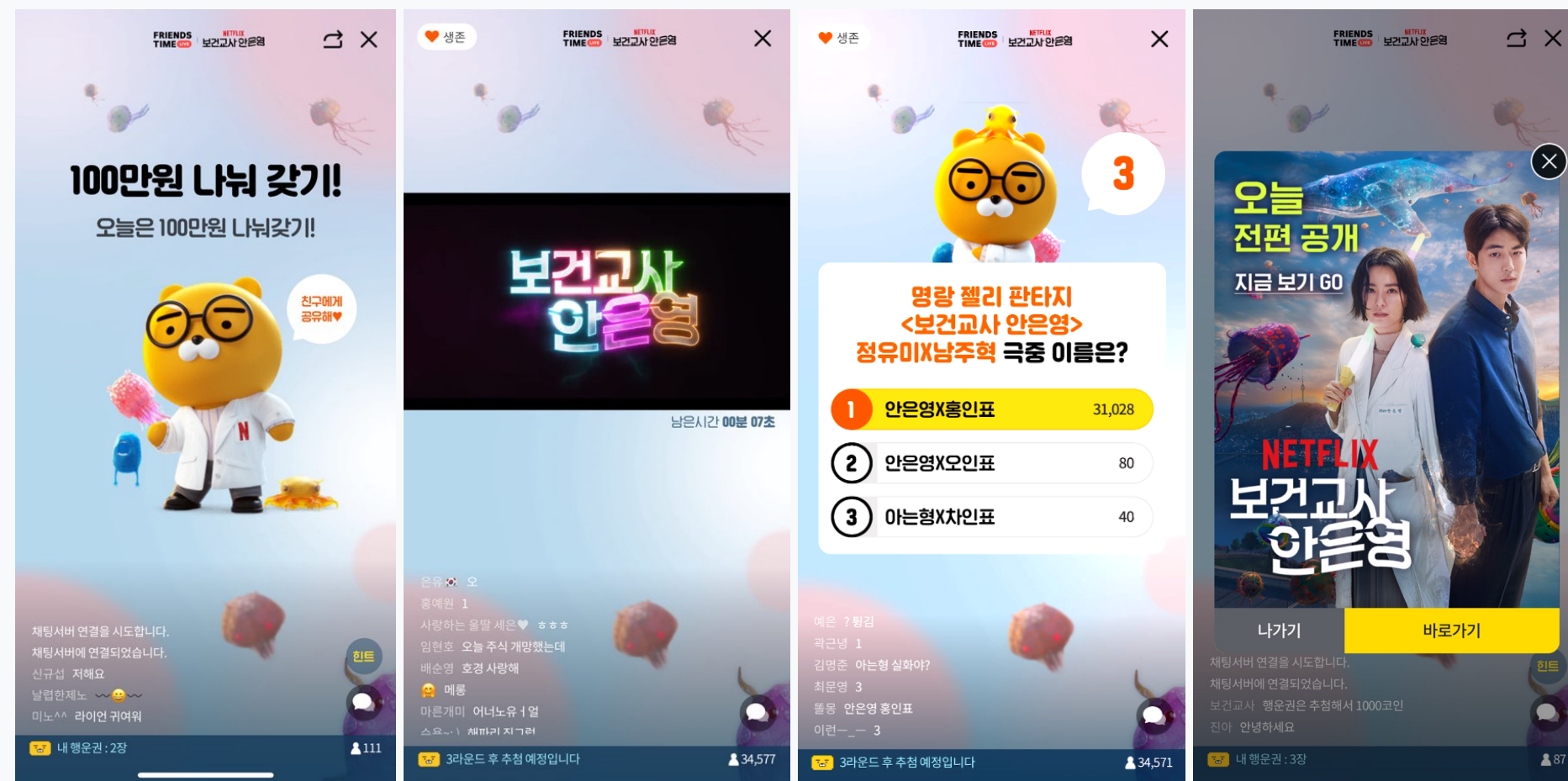
*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.

집계 주기	연령	상세 옵션	순위
2020.09.14. (월)	20대	이슈별 푸어보기, 이벤트 할인, 시사, 엔터, 스포츠	1 경우의 수, 2 카시나, 3 연비디아, 4 네이더르, 5 이브 시리얼, 6 디펜더, 7 오인해, 8 랜드로버 디펜더
2020.09.14. (월)	30대	이슈별 푸어보기, 이벤트 할인, 시사, 엔터, 스포츠	1 경우의 수, 2 전주 한옥호텔, 3 양압기, 4 전주 메일소바, 5 금암소바, 6 디펜더, 7 전주금암소바, 8 오인해, 9 랜드로버 디펜더, 10 나스

프렌즈타임은 콘텐츠 IP 홍보에도 효과적으로 활용되고 있습니다.



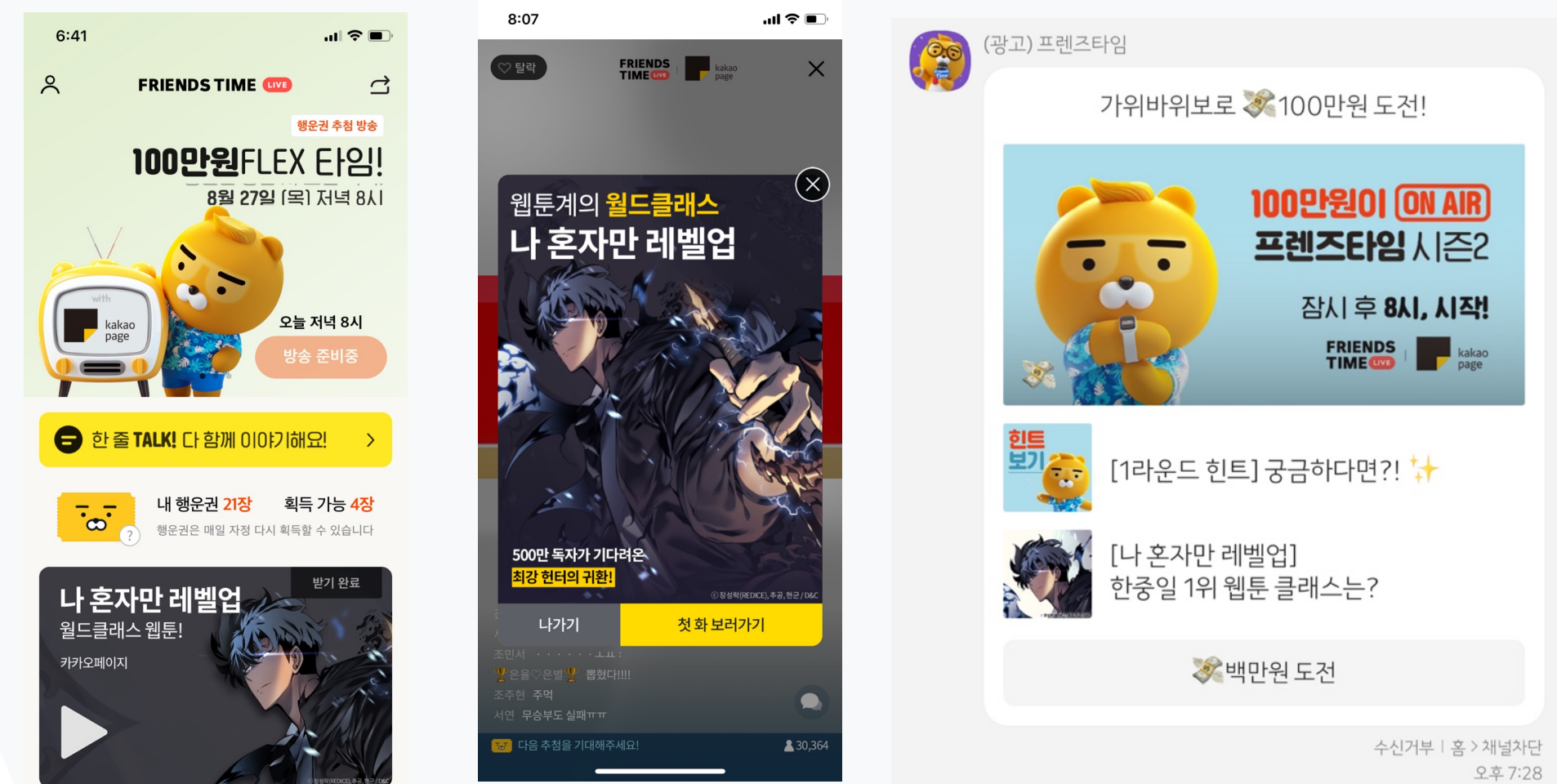
- 넷플릭스 오리지널 시리즈 '보건교사 안은영' 런칭시점 집행
- 다양한 콜라보 이미지와 사운드를 활용한 콘텐츠 IP 홍보
- ↳ 포털 실시간 급상승 검색어 10위권 내 1시간 이상 노출 (전 연령대 / 모든 옵션 1단계 기준)



*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.



- 글로벌 인기웹툰 '나 혼자만 레벨업' 시즌2 시작 직후 집행
- 광고소재 내 웹툰 주인공 노출 및 '나 혼자만레벨업웹툰' 키워드 검색 유도
- ↳ 포털 실시간 급상승 검색어 10위권 내 진입
- ↳ 해당 키워드 검색량은 방송 당월 검색량 대비 가장 높은 수치를 기록



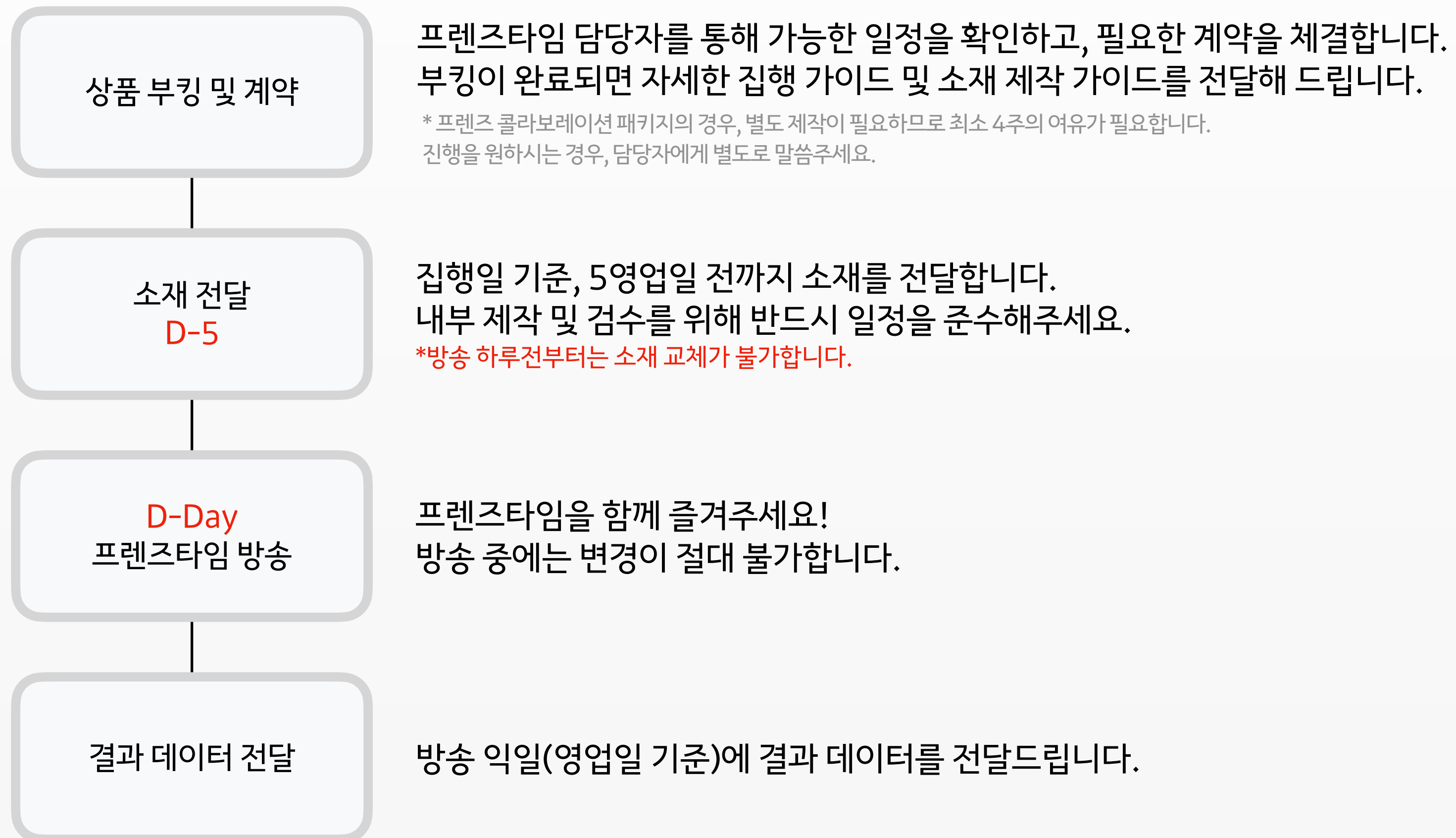
*이미지 클릭 시, '방송 다시보기'로 이동합니다.

프렌즈타임은 게임 이외에도 외식, 금융, 자동차 브랜드 등 다양한 업종의 브랜드와 함께하고 있습니다.



집행 프로세스

프렌즈타임 집행을 위해, 아래 프로세스를 참고해주세요.



FAQ

Q. PC에서는 참여가 불가능한가요?

A. 네, **모바일에서만 참여가 가능하며**, 모바일 웹과 앱에서 모두 참여 가능합니다.

Q. 프렌즈 콜라보레이션 패키지 집행 프로세스가 궁금합니다.

A. 별도 제작이 필요한 패키지로 최소 4주 이상 소요되며, 자세한 사항은 담당자에게 메일로 문의주세요!

Q. 리포트는 어떤 항목이 제공되나요?

A. 노출/클릭 데이터가 제공되며, 동영상 상품의 경우 조회수 제공됩니다.

Q. 취소 시 위약금이 있나요?

A. 네, **집행일로부터 영업일 기준 20일 전 취소 시, 상품 금액의 20%가 위약금으로 부과됩니다.**

Q. 트래킹링크 사용이 가능한가요?

A. 네 가능합니다. 다만 MAT(Mobile App Tracker) 와의 포스트백 송수신은 불가능합니다.

THANK YOU

gamead_biz@kakaocorp.com